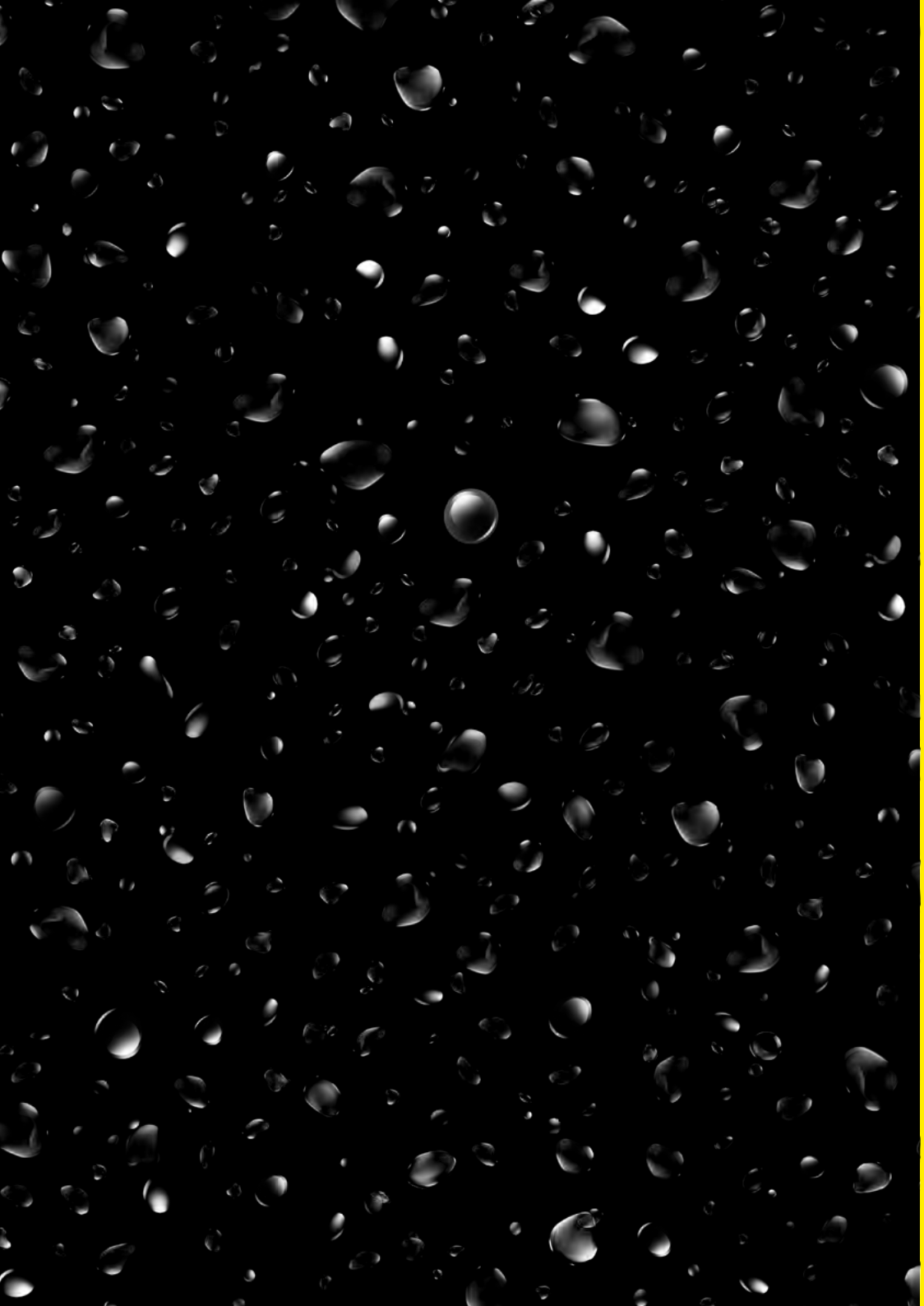
Pop-Kultur NACHWUCHS



TIMETABLE
4

VORWORT – FOREWORD
10

INSPIRATIONAL TALKS
12

MUSIKPRAXIS – PRACTICAL MUSIC SKILLS
18

MUSIK, MEDIEN, MARKETING –
MUSIC, MEDIA, MARKETING
30

MUSIKGESCHÄFT – MUSIC INDUSTRY
38

CLUB- UND FESTIVALKULTUR –
CLUB AND FESTIVAL CULTURE
52

KULTURWISSENSCHAFTLICHE PERSPEKTIVEN –
PERSPECTIVES IN CULTURAL STUDIES
58

STUDIO 21 WORKSHOPS
RAMBAZAMBA THEATER
68

NETWORKING
74

POP-KULTUR NACHWUCHS LIVE
82

IMPRESSUM – IMPRINT
84

Dienstag / Tuesday / 24.8.

19.00–21.30

POP-KULTUR NACHWUCHS Opening Event
EN

Mittwoch / Wednesday / 25.8.

10.30–11.00

MASHA QRELLA
Inspirational Talk
DE (with subtitles)

FELIX KUBIN
Inspirational Talk
DE (with subtitles)

11.00–13.00

JOVANKA V. WILSDORF
KI – Von wegen künstliche Musik
Artificial Intelligence in Music Composition & Production
EN

JULE FLIERL
Der Körper der Stimme *The Voice's Body*
EN

ARIJIT SET & SUYASHA SENGUPTA
Pop in der Pandemie: Gemeinsames Songwriting in Zeiten von Social Distancing
Pandemic Pop: The Art of Socially Distanced Collaboration on Songwriting
EN

NEDA SANAI
Audio-Engineering – die ersten Schritte
First step into audio engineering
EN

AVA VEGAS
Der Weg zum perfekten Artwork
Artwork Hacks
EN

SASCHA EHLERT
Wie mensch ein Magazin herausgibt
How To Make A Magazine
DE

MILENA FESSMANN
Musik im Film *Music in Film* EN

FLORIAN MACHON
Von Signing bis Spotify & Saturn – Der Weg von Musik bis zu ihrer Veröffentlichung
From Signing to Spotify & Saturn - The Way of Music until its Release
DE

MAUREEN NOÉ
Fund Your Project – Pop-Förderung in Berlin *Pop Funding in Berlin*
EN

RIKE SCHEFFLER
Creating Utopian Futures – Kunst als Werkzeug für Soziale Transformation
Art as a Tool for Social Transformation
DE

14.30–16.30

DONNA MAYA
Make people dance – Mixdown für den Dancefloor mit Ableton Live
Mixdown for the Dancefloor with Ableton Live
DE

RACHEL HAMELEERS
Bühnenpräsenz
Being on stage
EN

JANOSA MIKE
Social Media (für Anfänger:innen)
Social Media (for Beginners)
EN

AZADÊ PEŞMEN
(QZENG PRODUCTIONS)
Pressearbeit: Ist die wichtig oder kann die weg?
Press press press: Why artists still need press and how to handle media
EN

MALU BLUME & LAURA NITSCH
Es wird nicht besser in der Zukunft: Mit Beschränkungen klarkommen (Teil 1)
It won't be better in the future: Acting from within limitations (Part I)
EN

BRANDON STOSUY
Musikmanagement
Music Management
EN

CHRISTOPHE MAUBERQUÉ
Indielabels
Indie Labels
EN

ELENA SCHULZ-GÖRNER
Booking – Pt. 1:
Nationale und lokale Perspektiven
National and Domestic Perspectives
EN

STEFFI VON KANNEMANN
Der deutsche Markt braucht eine gute Marketing-Strategie
How to enter the German music market with a good marketing strategy
EN

ED GREVE
Solidarität im Nachtleben
Solidarity in Nightlife
DE

INSPIRATIONAL TALKS
MUSIKPRAXIS – PRACTICAL MUSIC SKILLS
MUSIK, MEDIEN, MARKETING - MUSIC, MEDIA, MARKETING
MUSIKGESCHÄFT - MUSIC INDUSTRY
CLUB- UND FESTIVALKULTUR - CLUB AND FESTIVAL CULTURE
KULTURWISSENSCHAFTLICHE PERSPEKTIVEN - PERSPECTIVES IN CULTURAL STUDIES
STUDIO 21 WORKSHOPS
RAMBAZAMBA THEATER
NETWORKING

Donnerstag / Thursday / 26.8.

10.30–11.00

STEPHAN RATH
Inspirational Talk
DE (with subtitles)

10.00–14.00

Ick mach Welle
DRUCKWELLE
DE

11.00–13.00

MAX RIEGER
Was bedeutet Produzieren?
What does producing mean?
DE

AZIZ SARR
»African Flava« – DJ-Workshop
EN

JON-EIRIK BOSKA
Soundtrack-Komposition
für Producer:innen
Writing for Moving Image
as a Music Producer
EN

ALEXANDER FABER
Meine Rechte als Urheber:in
Know your rights!
EN

11.00–12.00

GIRLPOOL
Frag die Band!
Ask the Band
EN

ZUZIE MARMETSCHKE
Der Musikverlag – Verwaltung von
Rechten. Und sonst noch?
The Publishing Company –
rights management and what else?
EN

KATYA KÓV & TANYA MAKAROVA
Auf Tour in Russland:
Neue Umstände = neue Gelegenheiten
Touring Russia:
new circumstances = new opportunities
EN

JESSELINE PREACH
Künstler:innenidentitäten kreieren
Becoming
DE

DANIEL SCHOLZ
»Manische Depressionen – wo ist meine
Seele hin?« Über die mentale Gesundheit
von Musiker:innen
»Manic depressions - searching my soul«
Mental health care for musicians
EN

14.30–16.30

GIGOLO TEARS
FLINTA Beat-Ermächtigung -
Beats bauen mit Gigolo Tears
FLINTA Beat Empowerment -
Building Beats with Gigolo Tears
DE

CANDICE NEMBHARD
Eine Hommage an Ghazal
An Ode to the Ghazal
EN

MALU BLUME & LAURA NITSCH
Videos produzieren
mit Beschränkungen (Teil 2)
Making Videos on limitations (Part II)
EN

SAKI ASLAN
Auf den Spuren der Musikgeschichte
Tracing Music History
EN

SHIVANI DESAI
Sound als universelle Sprache
Sound as Universal Language
EN

ALEXANDRA MANSKE
Gute Arbeit! – im Kulturbereich?
Good Job! – in the cultural sector?
DE

LWANDILE NKANYZUA
So bewältigst du deine Veröffentlichung
Mastering Your Release Day
EN

FLORIAN SCHRÖDTER
Ein offener Dialog mit dem:der A&R
Hi, I work in A&R. And you are?
DE

ELENA SCHULZ-GÖRNER & SAM GILL
Booking – Pt. 2: Agent:innen, Agenturen &
internationale Tourneen
Agents, Agencies & International
Artist Touring
EN

ELLIVER & DEDE
Arbeit in Kollektiven
Working in collaborative structures
DE

17.00–18.00

INITIATIVE MUSIK
Export ready? Die Internationale
Tourförderung der Initiative Musik
International Tour Support from
Initiative Musik
DE/EN

INSPIRATIONAL TALKS
MUSIKPRAXIS –
PRACTICAL MUSIC SKILLS
MUSIK, MEDIEN, MARKETING -
MUSIC, MEDIA, MARKETING
MUSIKGESCHÄFT - MUSIC INDUSTRY
CLUB- UND FESTIVALKULTUR -
CLUB AND FESTIVAL CULTURE
KULTURWISSENSCHAFTLICHE
PERSPEKTIVEN - PERSPECTIVES IN
CULTURAL STUDIES
STUDIO 21 WORKSHOPS
RAMBAZAMBA THEATER
NETWORKING

Freitag / Friday / 27.8.

10.00–14.00

LUIS LYRISCH & PARTNER:IN
Rhythm and Poetry (Rap)
DE

15.00–16.30

Music Pool Roundtable: Gemeinsam bessere Rahmenbedingungen für unser kreatives Arbeiten schaffen
Collaborating on Better Working Conditions for Creatives
DE

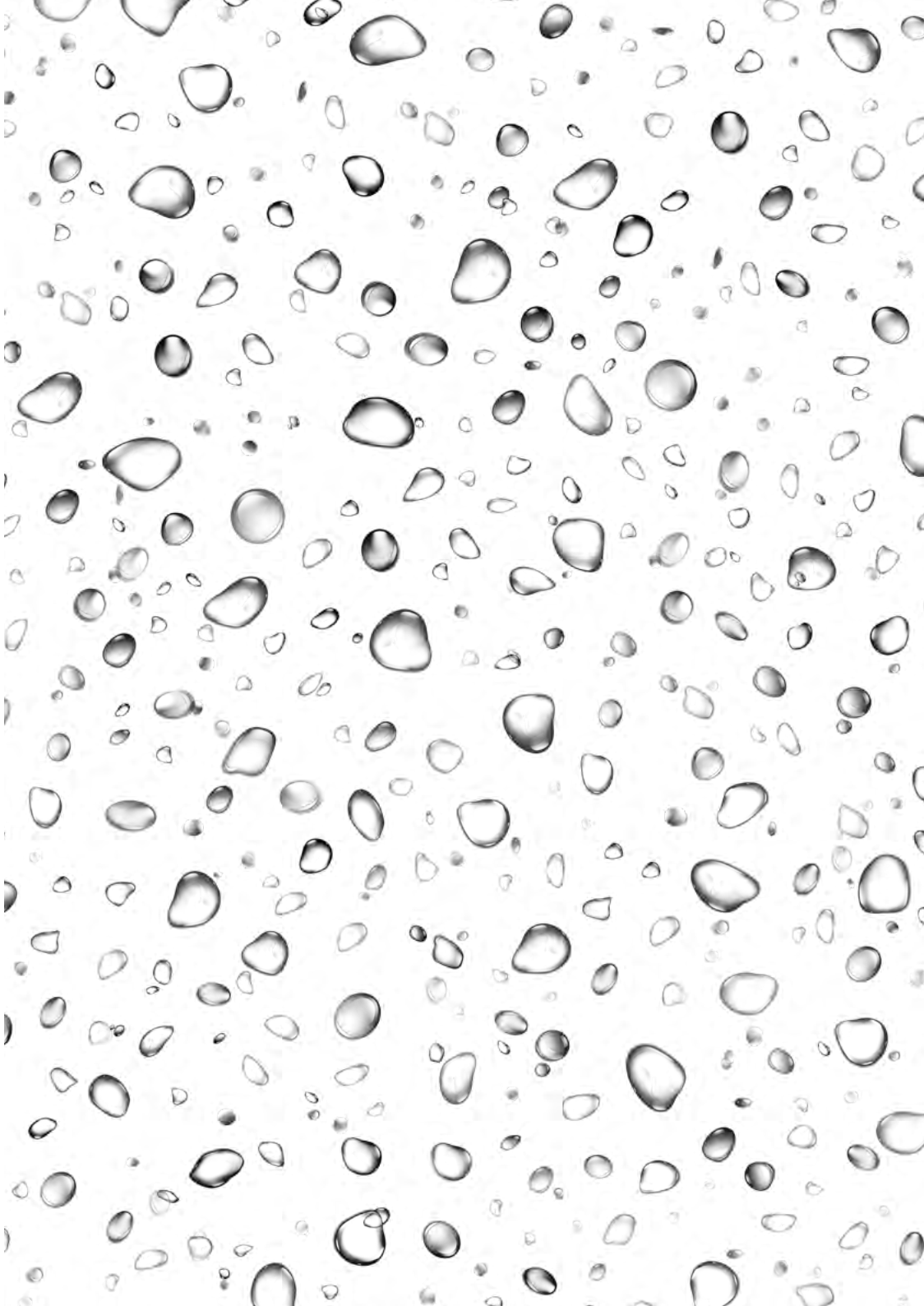
16.30–17.30

»Trinken Mit...« VUT Expert:innen
»Drinks With...« VUT Experts
DE/ EN

Samstag / Saturday / 28.8.

09.30–12.30/13.30–15.30

LEO SOLTER & CHRIS KELLER
SENSORIUM: Musikalische Performance mit elektronischen Klangerzeugern
SENSORIUM: Musical Performance with Electronical Synthesizers
DE"



Lieber Pop-Kultur Nachwuchs,

Nach einer digitalen Ausgabe im letzten Jahr wird Pop-Kultur Nachwuchs in diesem Jahr zum ersten Mal mit einer hybriden Ausgabe an den Start gehen. Euch das Beste aus zwei Welten, der virtuellen und der physischen, zu bieten, das war der Anspruch bei der Zusammenstellung des Programms – denn ein einfaches back to normal war noch nie unser Ding und sicher auch nicht die Sache von Pop. Und so stellt sich im zweiten Jahr der Pandemie gerade für Pop-Musikschaffende mehr denn je die Herausforderung, sich zwischen diesen zwei Welten zu bewegen und zu vermitteln, diese zur Sprache und natürlich zur Musik zu bringen, um so die verschiedenen Zugänge zu und über Pop zu erproben und deren zukunftsgerichteten Potentialen zu diskutieren. Über 40 Workshops von Profis wie Ava Vegas, Brandon Stosuy, Candice Nembhard, Girlpool, Max Rieger, Preach und vielen anderen geben Euch einen Anstoß, und neue Inspirationen diesen Herausforderungen zu begegnen.

Für die diesjährige hybride Ausgabe gingen noch mehr Bewerbungen von Interessierten aus aller Welt ein – was uns sehr freute, die Auswahl aber auch so schwer wie nie machte. Denn neben dem Austausch mit den Mentor:innen ist es uns ein besonderes Anliegen, Euch untereinander für Eure Arbeit zu begeistern und auch abseits der Workshops zur Zusammenarbeit zu ermutigen.

Wir sind schon gespannt, wen von Euch wir im nächsten Jahr wiedersehen – dann im Live-Programm.

Unser besonderer Dank gilt allen Förder:innen, Unterstützer:innen und natürlich den Mentor:innen, die nun gemeinsam mit Euch diese Tage verbringen.

Wir wünschen Euch eine aufregende Zeit!

Eure Alex, Alina, Anika, Belén, Benjamin, Cagla, Charlotte, Christian, Christian, Christoph, Constanze, David, Davide, Elnaz, Erica, Florian, Florian, Jana, Joey, Kai, Karl, Katja, Leyla, Lisa, Malte, Marc, Marie, Mateusz, Matthieu, Maureen, Milena, Monika, Nadine, Norman, Pamela, Pamela, Raphael, Sabine, Thalia, Yesim.

Dear Pop-Kultur Nachwuchs,

After last year's digital edition, Pop-Kultur Nachwuchs is going for the first time with a hybrid edition this year. Our aim in putting together the programme was to offer you the best of both worlds – the virtual and the physical – because a simple return to normal has never been our thing, and certainly isn't pop's thing either. And so, in the second year of the Pandemic, the challenge for pop music makers in particular is more than ever to move between these two worlds and to mediate; to put them into discourse and, of course, to bring them into music, in order to test the various approaches to and through pop, as well as evaluating their forward-looking potential. Over 40 workshops by professionals like Ava Vegas, Brandon Stosuy, Candice Nembhard, Girlpool, Max Rieger, Preach and many others will motivate and inspire you to meet these challenges.

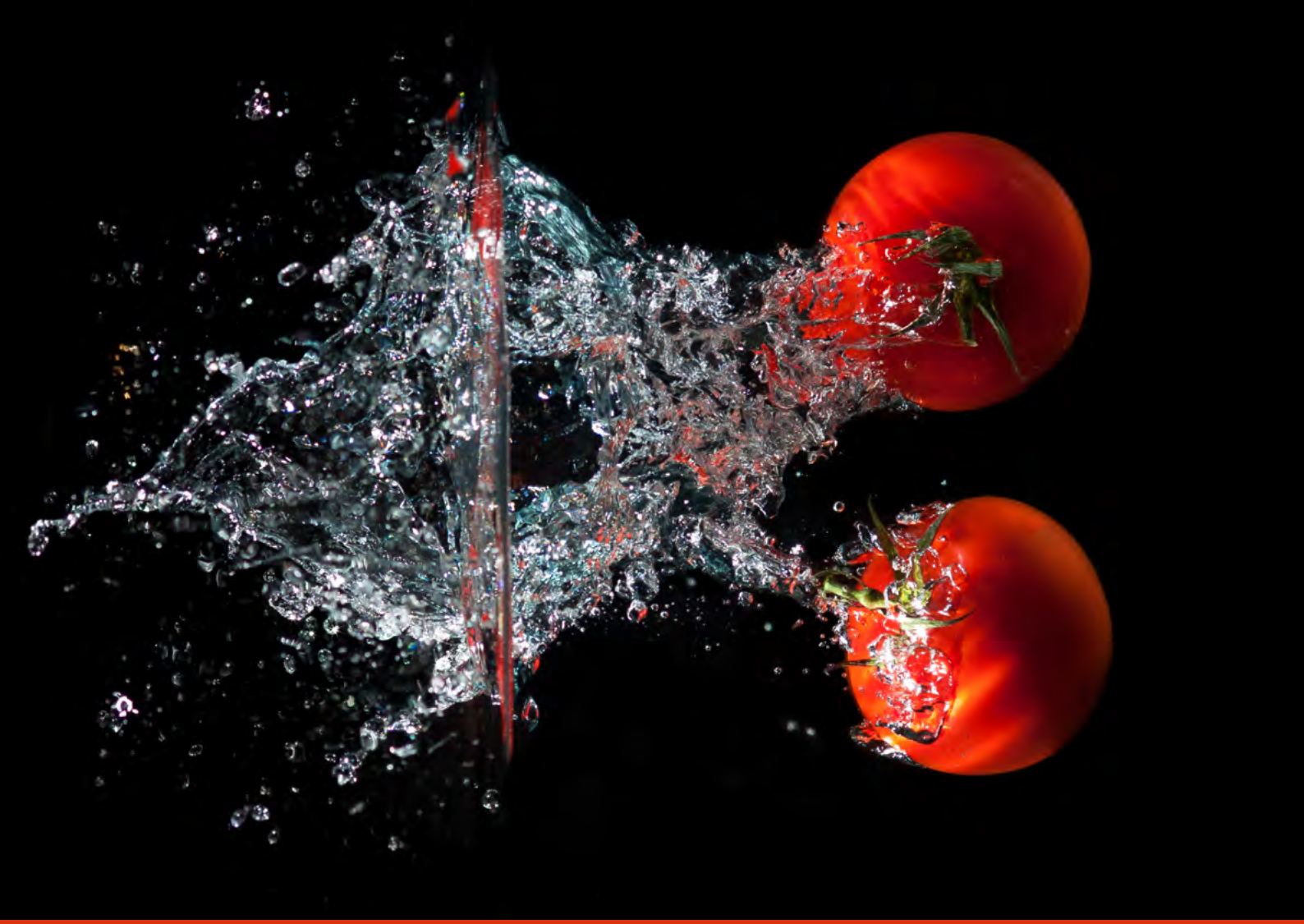
This year's hybrid edition received even more applications than usual from interested parties from all over the world – making us very happy, but making the selection more difficult, too. In addition to offering exchange with the mentors, it's our special concern to encourage you to share your enthusiasm for your work and to work together with others outside of the workshops.

We are already looking ahead to next year's live programme and excited to know which of you we will see again.

Our special thanks go to all sponsors, supporters and, of course, the mentors who will be with you over the next several days.

We hope you have an exciting time together!

Yours, Alex, Alina, Anika, Belén, Benjamin, Cagla, Charlotte, Christian, Christian, Christoph, Constanze, David, Davide, Elnaz, Erica, Florian, Florian, Jana, Joey, Kai, Karl, Katja, Leyla, Lisa, Malte, Marc, Marie, Mateusz, Matthieu, Maureen, Milena, Monika, Nadine, Norman, Pamela, Pamela, Raphael, Sabine, Thalia, Yesim.



INSPIRATIONAL TALKS

Masha Qrella
25.8. / 10.30-11.00 / de
(with subtitles)
Moderation: Christian Morin

Masha Qrella wurde 1975 als Tochter eines russischen Physikers und einer deutschen Schlafforscherin in Ost-Berlin geboren. Als die Mauer fiel, war sie 14 Jahre alt und tauchte ein in das kulturelle Erblühen der Nachwende-Zeit. Mit ihren Bands Mina und Contriva wurde sie Ende der 1990er-Jahre Teil des Berlin-Mitte-Undergrounds rund um die galerie berlintokyo. Mina wurde schnell international bekannt, vor allem in Italien und Spanien. Die Band spielte auf dem Benicassim-Festival, tourte mit Stereolab und veröffentlichte Platten auf dem Berliner Label Bungalow Records. Mina und Contriva waren fast ausschließlich instrumentale Projekte. 2002 erschien dann Mashas erste Solo-Platte, auf der sie ihre Stimme entdeckte und bei allen Songs als Autorin und Sängerin fungierte. Mit »Woanders« erschien jetzt die erste Platte mit deutschen Texten. Diese stammen allesamt aus der Feder des 2001 verstorbenen Ost-Berliner Lyrikers Thomas Brasch. Die Vertonung seiner Gedichte ist auch eine Frage nach kultureller Identität und nach dem Verhältnis von Geschichte und persönlicher Erfahrung. Diese und viele weitere Erfahrungen wird Masha Qrella im Gespräch mit Christian Morin teilen und dabei interessante Einblicke in das Leben als Künstlerin vermitteln.

Masha Qrella was born in East Berlin in 1975, the daughter of a Russian physicist and a German sleep researcher. When the Wall fell, she was 14 years old and immersed in the cultural blossoming of the post-reunification era. In the late nineties, she became part of the Berlin-Mitte underground in connection to galerie berlintokyo with her bands Mina and Contriva. Mina quickly gained international recognition, especially in Italy and Spain. The band played at the Benicassim Festival, toured with Stereolab and released records on the Berlin label Bungalow Records. While Mina and Contriva were almost exclusively instrumental projects, on Qrella's first solo record, which saw the light of day in 2002, she discovered her voice, writing and singing on every song. In 2021, she released »Woanders« (»Elsewhere«), her first record with German lyrics, penned by the East Berlin lyricist Thomas Brasch, who died in 2001. The setting of his poems to music raises issues of cultural identity and the relationship between history and personal experience. Masha Qrella will share these and many other experiences in conversation with Christian Morin, providing interesting insights into life as an artist.

Credits: Katharina Tress (Regie), Mario Cordero (Kamera, Schnitt), Lisa Herzog & Raphael Börger (Produktion), Christoph Andrich (Technische Produktion), Frank Grunert (Licht-Design), Christian Haase (Lichttechnik), fertig design (Set-Design)

Felix Kubin
25.8. / 10.30-11.00 / de
(with subtitles)
Moderation: Leyla Yenirce

Felix Kubin wurde 1969 in Hamburg geboren und ist Avantgarde-Musiker, Komponist und Hörspielmacher. Nachdem er bereits im Kindesalter mithilfe von Synthesizer, Orgel und Drumcomputer eigene Stücke aufgenommen hatte, bewegte er sich ab den frühen 1980er-Jahren im Dunstkreis der Neuen Deutschen Welle. Mit seiner im Jahr 1987 gegründeten Band Klangkrieg widmete er sich Sound-Experimenten, die in den 90ern und frühen Nullerjahren veröffentlicht wurden. Gleichzeitig produzierte Kubin Avantgarde-Pop-Musik und betrieb das Label Gagarin Records, das sich laut Homepage »Futurist Pop, Anti-Music, Electronic Surgery, Walls Of Waltz, Unnerving Beauty, Sound and Radio Art und Preußen-Noise« verschrieben hat. Dort erschien 1998 auch sein Solo-Debüt »Filmmusik«. Als Solokünstler veröffentlicht Felix Kubin Musik, die geprägt ist von Elementen der NDW, zeitgenössischer Klassik und Filmmusik. Zusammen mit dem polnischen Perkussionisten Hubert Zemler bildet Kubin das Duo CEL – das Debütalbum erschien 2020 auf Bureau B – das dieses Jahr bei Pop-Kultur sehen sein wird. Mit Leyla Yenirce spricht er über Musik und künstlerische Experimente, über persönliche Beharrlichkeit und kollektive Arbeit.

Gefördert vom Goethe-Institut.

Born in Hamburg in 1969, Felix Kubin is a German avant-garde musician, composer and radio playwright. After recording his own pieces as a child with the help of a synthesiser, organ and drum machine, he moved into the Neu Deutsche Welle scene in the early eighties. Upon founding the band Klangkrieg in 1987, he devoted himself to sound experiments that were released in the nineties and early noughties. Kubin also produced avant-garde pop music and ran the label Gagarin Records, which is dedicated to »Futurist Pop, Anti-Music, Electronic Surgery, Walls Of Waltz, Unnerving Beauty, Sound and Radio Art [and] Prussian Noise« and where his solo debut »Filmmusik« (»Soundtrack«) landed in 1998. As a solo artist, Felix Kubin continues to release music that is influenced by elements of NDW, contemporary classical music and film scores. Kubin is also half of the duo CEL with Polish percussionist Hubert Zemler, having released their debut album last year via Bureau B and slated to perform at this year's festival. In this talk, he and Leyla Yenirce will reflect on music, artistic experimentation, personal perseverance and collective work. Supported by the Goethe-Institut.

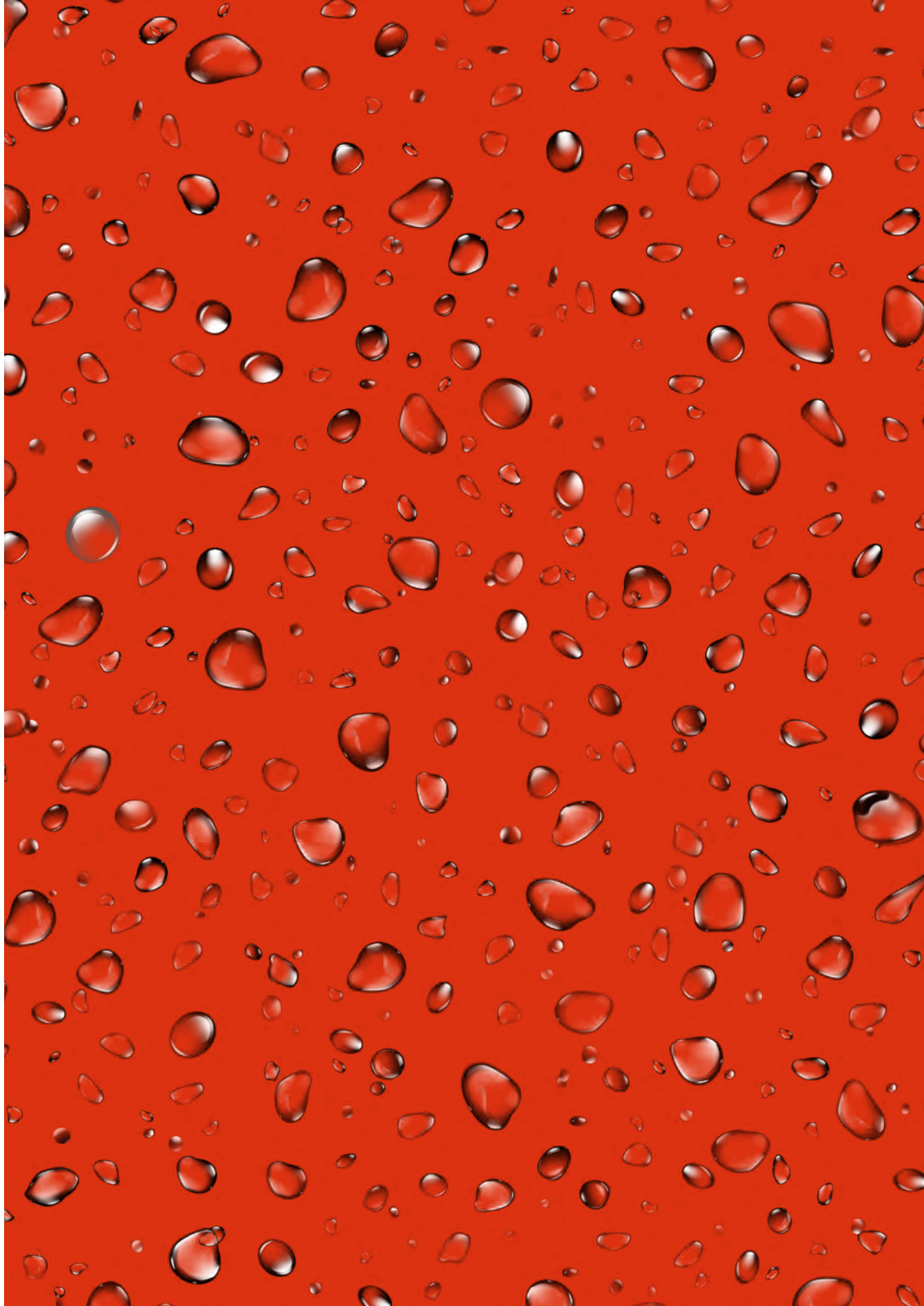
Credits: Katharina Tress (Regie), Mario Cordero (Kamera, Schnitt), Lisa Herzog & Raphael Börger (Produktion), Christoph Andrich (Technische Produktion), Frank Grunert (Licht-Design), Christian Haase (Lichttechnik), fertig design (Set-Design)

Stephan Rath
26.8. / 10.30-11.00 / de
(with subtitles)
Moderation: Yeşim Duman

Stephan Rath ist ein deutscher Musiker, Musikmanager und Marketing-Spezialist. Er lebt in Hamburg und ist seit den 1980er-Jahren als Musiker bei verschiedenen Musikgruppen aktiv. Seit 2001 ist er Schlagzeuger bei der Hamburger Kult-Punkband Die Goldenen Zitronen – die Band, die den Begriff Hamburger Schule immer vermied und dennoch als Vorläufer dieser gilt. Zudem arbeitet Stephan beim Buback-Label mit Künstler:innen aus der deutschen Popszene, wie Tocotronic, Drangsal oder Sokee zusammen. Diese Bands und Künstler:innen – darunter natürlich auch »Die Zitronen« – verbindet dabei, dass sie ganze Generationen prägten und prägen und sich dabei mit ihrer Musik immer klar politisch positionieren. Stadtpolitische Themen wie Gentrifizierung oder gesellschaftliche Diskurse wie Alltagsrassismen, die in den Songtexten aufgegriffen und verhandelt werden, signalisieren unmissverständlich: Der Anspruch ist und bleibt kritisch-progressiv. Politik, neue Genre-Mixe und die vielfältigen popkulturellen Entwicklungen: Stephan Rath erzählt aus unterschiedlichsten Perspektiven von Songwriting-Prozessen, wie es als etwas anderer Musikmanager im Alltag eines Labels abläuft und worauf es in der Musikbranche ankommt.

Stephan Rath is a German musician, music manager and marketing specialist who lives in Hamburg, active with various groups since the eighties. Since 2001, he has been the drummer of Die Goldenen Zitronen – the cult Hamburg punk band that avoids the term »Hamburger Schule« while remaining one of it's forerunners. Through the Buback label, Rath also works with other acts from Germany's pop landscape such as Tocotronic, Drangsal and Sookee. What all of these bands and artists have in common is that they continue to shape generations and always take a clear political stance with their music. Urban political topics such as gentrification or social issues such as everyday racism are brought up and dealt with in their lyrics, sending unmistakably critical and progressive claims. Politics, genre crossovers and the diverse developments in pop culture: Stephan Rath will tell us about the songwriting process from different perspectives, about the day-to-day life of a label as a somewhat unusual music manager and what in the music business – in music life – really matters.

Credits: Katharina Tress (Regie), Mario Cordero (Kamera, Schnitt), Lisa Herzog & Raphael Börger (Produktion), Christoph Andrich (Technische Produktion), Frank Grunert (Licht-Design), Christian Haase (Lichttechnik), fertig design (Set-Design)



MUSIKPRAXIS

PRACTICA

MUSICA

Jovanka v. Wilsdorf
KI – Von wegen künstliche Musik
Artificial Intelligence in Music Composition & Production
25.8. / 11.00-13.00 / Online / en

Komponieren mit Künstlicher Intelligenz: Was soll das – und wie geht das? In diesem Workshop stellt Jovanka v. Wilsdorf einige der state-of-the-art KI-Anwendungen vor, die heute in Musikkomposition und -produktion eingesetzt werden. Neben Hörbeispielen und praktischen Einblicken geht es um herausragende Musiker:innen, die KI bereits nutzen. The future is now! Im Anschluss an den Workshop findet eine Q&A-Runde statt.

Die Berlinerin Jovanka v. Wilsdorf ist Musikerin, Artist-Profilerin und Songwriterin bei BMG Rights Management. Mit ihrer Band QUARKS tourte sie in Europa und veröffentlichte fünf Alben bei Sony Music und Monika Enterprise. Als Production Consultant und Artist Coach arbeitet sie mit dem Musicboard, dem Music Pool Berlin und Firmen wie Universal Music. Jovanka ist gefragte Speakerin auf internationalen Konferenzen zu Themen wie »AI in Music Composition«, »Artist Development« und »Creative Writing«. Außerdem hat sie den Wettbewerb DIANA ins Leben gerufen. Seit 2020 ist sie im Vorstand von »Music Women* Germany«.

A warp-speed drive through the world of music-AI. In this workshop, Jovanka v. Wilsdorf will introduce you to some of the state-of-the-art AI tools used in music composition and production today. Besides listening to examples and practical insights, you will also get to know some exceptional music artists who are already using AI as their creative partner. The future is now! The workshop will be followed by a Q&A session.

Jovanka v. Wilsdorf is a Berlin-based musician, artist profiler and songwriter at BMG Rights Management. With her band QUARKS, she toured Europe and released five albums at Sony Music and Monika Enterprise before becoming a production consultant and artist coach for Musicboard Berlin, Music Pool Berlin and companies such as Universal Music Group. Jovanka is an international speaker on »AI in Music Composition,« »Creative Writing,« and »Artist Development« and is the creator of the AI song contest DIANA. In 2020, she joined the Board of Music Women Germany.*

Jule Flierl
Der Körper der Stimme
The Voice's Body
25.8. / 11.00-13.00 / Online / en

Die Stimme ist ein sinnliches und bedeutungsvolles Instrument, das nicht vom Selbst getrennt werden kann. Im Workshop stellt die Vokalkünstlerin und Choreografin Jule Flierl Methoden und Fragen zu körperlicher Präsenz mit und durch Stimme vor. Sie gibt Einblicke in eine Arbeitsweise, die eine radikale Akzeptanz des Eigenen in der Stimme ausbaut und zur experimentellen Erweiterung des individuellen Stimmklanges einlädt. Was verrät die Stimme über den Körper? Wie lassen sich neue Stimmen auf kreative Art erforschen?

Jule Flierl ist zeitgenössische Choreografin, die mit Tanz und experimentellem Gesang arbeitet. Sie bezieht sich auf Performance-Konzepte wie »TonTanz« von Valeska Gert aus den 1920er-Jahren oder die »Phonische Aktion« von Katalin Ladik der 1970er-Jahre. Derzeit probt sie mit den Choreografinnen Antonia Baehr und Irena Tomazin in Duo-Formaten.

The voice is a sensual instrument charged with meaning that cannot be separated from the self. In this workshop, vocal artist and choreographer Jule Flierl will present methods and issues related to physical presence with and through voice. It will provide insights into a way of working that expands a radical acceptance of one's self in the voice, inviting an experimental expansion of an individual vocal sound. What does the voice reveal about the body, and how can I creatively explore new voices within myself?

Jule Flierl is a contemporary choreographer who works in dance and experimental singing. She draws on performance concepts such as »TonTanz« by Valeska Gert from the 1920s and Katalin Ladik's »Phonic Action« of the 1970s. She is currently rehearsing with choreographers Antonia Baehr and Irena Tomazin in duo formations.

Arijit Set & Suyasha Sengupta
Pop in der Pandemie: Gemeinsames Songwriting in Zeiten von Social Distancing
Pandemic Pop: The Art of Socially Distanced Collaboration on Songwriting
25.8. / 11.00-13.00 / Online / en

Musik ist ein kollaboratives Medium. Doch die Pandemie stellt diesen Grundsatz 2021 auch weiterhin mit Lockdowns und Quarantäne-Bestimmungen auf die Probe. Wie können Menschen unter diesen Bedingungen dennoch gemeinsam kreativ sein? Große Herausforderungen, interessante Lösungsansätze: Denn »gemeinsam« muss nicht zwingend bedeuten, auch zur gleichen Zeit am gleiche Ort zu sein.

Arijit Set und Suyasha Sengupta leben beide in unterschiedlichen Teilen Indiens – die Teilnehmer:innen des Workshops in wieder anderen Ländern. Bereits vor Beginn werden beide Hosts gemeinsam an einem Song arbeiten – über das Netz. Alle Teilnehmer:innen der Veranstaltung können schon im Vorfeld Sounds und Vocals (in jedweden Sprachen und/oder Dialekten) einreichen. Im Workshop beschäftigen sich Arijit und Suyasha mit Ansätzen, dieser Situation Mensch zu werden – ganz konkret bezogen auf gemeinsames Songwriting.

Music is a collaborative medium, but the pandemic has forced the world into a seemingly unending spiral of lockdowns, and isolation and quarantine are likely to be a part of our lives for the foreseeable future. How can we continue to create and collaborate in this environment? Although the challenges presented by this historic turn of global events are daunting for even the best of us, the solutions and coping mechanisms we find also present new opportunities for creators to explore their collaborative potential beyond the boundaries of time and space.

Led by artists in two different parts of India, with participants around the world, this workshop will take a practical approach to exploring this potential. Over a period of time leading up to the discussion, the two artists will collaborate over the internet, creating a new song from scratch, and documenting the process. Participants are invited to collaborate by sharing sound recordings and lyrics in their local language, slang or idioms. During the workshop, Arijit Set and Suyasha Sengupta will explore in-depth the challenges and solutions for new creative processes in songwriting.

Neda Sanai
Audio-Engineering – die ersten Schritte
First step into audio engineering
25.8. / 11.00-13.00 / Online / en

Welche Ideen, Gefühle oder sogar Visionen soll die eigene Musik widerspiegeln? Rein technisch betrachtet mag die Umsetzung nicht immer einfach sein – egal ob es um einen Track geht oder eine Live-Performance. In diesem Workshop erklärt Neda Sanai die Basics. Was gilt es zu beachten und welche Prozesse sind am einfachsten, wenn es um Sound geht? Im Fokus: die Arbeit zu Hause – aufnehmen mit dem Laptop und die ersten Schritte des Mixing von Tracks.

Neda Sanai ist Künstlerin, DJ, Produzentin und Tontechnikerin. Als Gründungsmitglied von Qzeng production hat sie bereits mit Künstler:innen wie CocoRosie, EBOW, tINI and Molly Nilsson zusammengearbeitet.

Do you have an idea, a feeling or a vision that you want to express through the medium of sound? From a technical perspective, recording and transforming your creative power into a finished track or live performance might not always be easy. This workshop will break down the process, teaching you simple yet effective ways to approach sound and its technical aspects. We'll take a look at methods of recording digitally at home with your laptop, and maybe even take a first step toward mixing your own track.

Neda Sanai is an artist, DJ, music producer and sound engineer. They are one of the founders of Qzeng production and have worked with acts such as CocoRosie, EBOW, tINI and Molly Nilsson.

Donna Maya
MAKE PEOPLE DANCE – Mixdown für den Dancefloor mit Ableton Live
Mixdown for the Dancefloor with Ableton Live
25.8. / 14.30-16.30 / Online / de

Make people dance! Das ist das Ziel einer jeden Club-Produktion. Aber wie geht das am besten? Wie lassen sich Tracks in Ableton so mixen, dass sie im Club auch wirklich kicken? Welche Effekte braucht es dafür und wie werden die Parameter richtig eingestellt? In diesem Workshop geht es um die Essentials, mit denen ein Track clubtauglich wird. Donna Maya erklärt, worauf es dabei ankommt und zeigt anhand von konkreten Anwendungsbeispielen in Ableton Live, wie ein Track auf dem Dancefloor wirklich funktioniert. Dieser Workshop richtet sich an alle, die die Grundlagen des Programms kennen und schon einmal einen Track damit produziert haben.

Maya C. Sternel spielt Theremin und ist Produzentin und Klangkünstlerin aus aus Berlin. Als Donna Maya veröffentlicht sie experimentellen Techno. Nach ihrem absolvierten Diplom als Tontechnikerin arbeitete sie als Engineer Assistant bei Unique Recording am Times Square in New York. Sie ist die erste von Ableton zertifizierte Trainerin für die Software und unterrichtet an der Hochschule Osnabrück Elektronische Musikproduktion.

Make people dance! That's the goal of every club production. But what is the best way to do that? How can you mix your track in Ableton Live so that it works in the club? Which effects are used, and how are the parameters set correctly? In this workshop, you will learn key factors to make your mix club-ready. Donna Maya will explain what's important and show you how to get your track ready for the dance floor with the help of specific examples of application in Ableton Live. This workshop is aimed at all who know the basics of the programme and have already created a track with it.

Maya C. Sternel plays the theremin and is a producer and sound artist from Berlin. She releases underground experimental techno under the name Donna Maya. After graduating as an audio engineer, she worked as an engineer assistant at Unique Recording in Times Square, New York. She is the first Ableton Certified Trainer for the software Live and teaches Electronic Music Production at the University of Osnabrück.

WORKSHOPS
PRACTICAL MUSIC SKILLS

Rachel Hameleers
Bühnenpräsenz
Being on stage
25.8. / 14.30-16.30 / Kulturbrauerei Berlin (Frannz Studio) / en

In diesem Workshop geht es ausnahmsweise mal nicht um Musik, sondern um den magischen Ort der Bühne – um Menschen, die sich auf diesen Brettern sofort zuhause und pudelwohl fühlen. Und das gilt nun wirklich nicht für alle. Mit zahlreichen praktischen Übungen soll erkundet werden, wie es sich tatsächlich anfühlt, »On Stage« zu sein. Welche Regeln gelten? Wie kann mensch auf der Bühne auf authentische Weise wirklich da sein? Wie lässt sich das Publikum umarmen und mitnehmen in die Welt der Protagonist:innen? Was sind die Tools? Und welche davon passen? Die Teilnehmer:innen probieren sich in diesem praktischen Stage-Labor-Workshop aus, sammeln Erfahrungen, präsentieren, schauen zu und geben Feedback.

Rachel Hameleers studierte in Amsterdam Theater, Regie und Schauspiel. 1999 kam sie nach Berlin und gründete 2003 die Bühnenkunstschule ACADEMY. Seitdem lernen dort jugendliche Talente die Musik, Tanz und Schauspiel. Der gemeinsame Nenner: die Bühne. Als Expertin arbeitet Rachel als Coach mit Künstler:innen unterschiedlicher Disziplinen.

In this workshop, we will leave the music behind for a moment and concentrate on the magical place of the stage. Some people immediately feel at home here, but this isn't the case for everyone. In several practical exercises, we will explore how it feels to be on stage. In doing so, we will deal with the rules and laws of this versatile and special space. How can you really be there on stage in an authentic way? How can you embrace the audience, take them into your world and feel comfortable doing so? What are the tools? And what suits you? All participants can try themselves out in this practical stage-lab workshop, gain experience, present, watch and give feedback.

Rachel Hameleers studied theatre directing, teaching and acting in Amsterdam. In 199, her great love brought her to Berlin, where she founded the stage arts school ACADEMY in 2003. Since then, young talents have been developing there in the theatre disciplines of music, dance and acting. The common denominator is the stage, and it is in this overarching phenomenon that Rachel specialises. She works as a coach with artists from different disciplines.

Max Rieger
Was bedeutet Produzieren?
What does producing mean?
26.8. / 11.00-13.00 / Online / de

Oder: Wie mensch die ganze Zeit arbeitet, ohne zu arbeiten – und dabei auch noch den Überblick behält. Denn unterschiedliche Projekte benötigen unterschiedliche Methoden: Beats bauen, komponieren, arrangieren, kompilieren, experimentieren, aufnehmen und archivieren.

Max Rieger ist Sänger und Gitarrist der Punk-Band Die Nerven. Manchmal spielt er auch Klavier (All diese Gewalt). Stella Sommer, Ilgen-Nur, Drangsal und Jungstötter hat er als Produzent zu einem eigenen Sound verholfen und Filmen wie »Berlin Alexanderplatz« (2020) und »Je Suis Karl« (2021) das passende musikalische Gewand verpasst. In diesem Workshop stellt Max verschiedenste Projekte zwischen Pop- und Filmmusik vor, zeigt die unterschiedlichen Herangehensweisen und welche Tools benötigt werden.

What does producing mean? Or: How to work all the time without working and still keep an overview. After all, different projects need different methods: creating beats, composing, arranging, compiling, experimenting, recording and archiving.

Max Rieger sings and plays guitar in a punk band (Die Nerven). He also sometimes plays piano (All diese Gewalt). As a producer, he has helped Stella Sommer, Ilgen-Nur, Drangsal and Jungstötter to create their own sound and given films like »Berlin Alexanderplatz« (2020) and »Je Suis Karl« (2021) the appropriate musical garb. In this workshop, Max will present various projects spanning pop and film music, showing how various approaches differ and telling you what tools you need.

Aziz Sarr
»African Flava« – DJ-Workshop
26.8. / 11.00-13.00 / Kulturbrauerei Berlin (Frannz Studio) / en

Wie lässt sich das Auflegen perfektionieren? In diesem Workshop dreht sich alles um afrikanische Popmusik – und wie mensch sie am besten in DJ-Sets integriert. Aziz aka Wallizz, DJ und Gründer des Kollektivs »Freak de l'Afrique«, thematisiert Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den Kontinenten – musikalisch und kulturell. Wie lassen sich Afrobeats, Afro House und Amapiano mit anderen Genres mixen? Wie sich der »African Flava« in DJ-Sets integrieren lässt? Einfach mitmachen.

You've already got the basics of DJing down and are wondering how to spice up your mixing and selection? In this workshop, you will learn about the current situation of African pop music and how to integrate it into your DJ sets.

Aziz aka Wallizz, DJ and founder of the Freak de l'Afrique collective, will give you an overview of the diverse African music landscape, talking about the differences and similarities among its various regions. He will demonstrate how you can easily mix music genres like Afrobeats, Afro house or Amapiano with other music genres in order to give your sets that special »African Flava.«

Gigolo Tears
FLINTA Beat-Ermächtigung - Beats bauen mit Gigolo Tears
FLINTA Beat Empowerment - Building Beats with Gigolo Tears
26.8. / 14.30-16.30 / Online / de

Der Workshop richtet sich an alle Menschen, die sich unter dem Begriff FLINTA wiederfinden und selbst Tracks in Ableton produzieren wollen. Umfassende Vorkenntnisse sind nicht nötig – nur die Software. Es geht vornehmlich um Grooves. Gigolo Tears erklärt die Grundzüge der App und wie mit den integrierten Instrumenten MIDI-Beats entstehen können. Die Teilnehmer:innen bauen ihre eigenen Beats und können jederzeit Fragen stellen.

Gigolo Tears ist das Soloprojekt von Christin Elmar Schalko. Sie ist Produzentin und Sängerin – und war früher Teil des Hamburger Duos Zucker. Während dieser Zeit hat sie mit Die Sterne, Carsten »Erobique« Meyer oder auch dem Theater Bremen zusammengearbeitet.

This workshop addresses FLINTA who want to produce their own tracks in Ableton Live. No extensive previous knowledge is necessary for the workshop. All you need is: Ableton Live. Gigolo Tears will give a short introduction on how Live works and how to make beats and grooves with Ableton instruments and MIDI. She will share her own workflow, and you can start making your own beats, asking questions as they come up.

Gigolo Tears is the solo project of Christin Elmar Schalko, producer, singer and formerly half of the Hamburg duo Zucker, who previously collaborated with Die Sternen, Carsten Erobique Meyer and even Theater Bremen.

Candice Nembhard
Eine Hommage an Ghazal
An Ode to the Ghazal
26.8. / 14.30-16.30 / Online / en

Die Autor:in, Lyriker:in und Künstler:in Candice Nembhard gewährt in dieser Session einen Einblick in die Geschichte der arabischen Versform – und ihre beherrschenden Themen: Liebe, Verlust, Sehnsucht und Verlangen. Der Workshop ist kollaborativ geplant. Im Zentrum steht das Ghazal, eine Form des Liebesgedichts, begleitet von Musik. Der musikalische Teil ist besonders in Iran, Indien und Pakistan populär – und hat in den vergangenen Jahren auch vermehrt Einzug im HipHop und der Spoken-Word-Szene gefunden. Der Workshop ist die perfekte Gelegenheit für Lyriker:innen und alle, die sich für dieses Feld interessieren, Ghazal kennenzulernen: Klang, Struktur, kreative Ideen – und nicht zuletzt das Schreiben.

Candice Nembhard (www.okcandice.com) ist Autor:in, Lyriker:in und Kurator:in und lebt in Birmingham und Berlin. Candice hat die queere Filmserie »ALL FRUITS RIPE« initiiert, The R.A.P Party Berlin mitproduziert und das Kunstkollektiv Poet & Prophetess mitgegründet. Die Texte wurden u.a in Frieze, Sleek Mag, Berlin Art Link und Highsnobiety veröffentlicht. Aktuell arbeitet Candice Nembhard als Kurator:in des Eastside Projects in Birmingham.

In this collaborative poetry and music workshop facilitated by writer, poet, and artist Candice Nembhard, participants will explore a brief history of the Arabic verse form and its themes of love, loss, longing and yearning. The ghazal is a popular music form among Iranian, Indian and Pakistani musicians and in recent years has found a new home among spoken-word and hip-hop spaces. This workshop is an opportunity for poets and non-poets alike to explore sounds, create fluid structures, share ideas and encourage each other through writing.

Candice Nembhard aka okcandice is a writer, poet, artist-curator and creative producer based in Birmingham, U.K. and Berlin. They are founder of the queer film series ALL FRUITS RIPE, co-producer of The R.A.P Party Berlin and co-founder of the arts collective Poet & Prophetess. Candice's writing has appeared in Frieze, Sleek Mag, Berlin Art Link, Highsnobiety and others. They are currently an artist-curator at Eastside Projects.

MUSIK
MEDIEN
MARKETING

MUSIC
MEDIA
MARKETING

Ava Vegas
Der Weg zum perfekten Artwork
Artwork Hacks
25.8. / 11.00-13.00 / Online / en

Das Visuelle zählt, wenn es darum geht, Menschen mit Musik zu erreichen – egal ob Artworks für Veröffentlichungen, Fotos für Artikel oder Posts auf Social Media. Im Workshop von Ava Vegas soll es zunächst darum gehen, wie sich Künstler:innen selbst am liebsten darstellen wollen. Und um Tipps & Tricks, wie Artworks nicht nur professionell aussehen, sondern auch die künstlerische Vision abbilden kann. Der Workshop richtet sich vor allem an diejenigen, die auch die visuelle Seite ihrer Projekte selbst gestalten und keine Verantwortung abgeben wollen. Was für eine Kamera verwende ich am besten? Wo finde ich passende Outfits? Welche Locations eignen sich besonders gut für Foto-Sessions? Passt das Budget? Teilnehmer:innen des Workshops können gern ein eigenes Artwork bereithalten für Feedback.

Ava Vegas kam zum Architekturstudium an der UdK nach Berlin. 2020 nahm sie am Nachwuchsprogramm von Pop-Kultur teil und veröffentlichte noch im gleichen Jahr ihr Debütalbum. Ihre Werke wurden in zahlreichen Magazinen veröffentlicht, u.a. Rolling Stone, Cosmopolitan und Musikexpress.

Single and album covers, magazine articles, social media posts – when trying to reach an audience with your music, there's no way around having visual representation. During the workshop we'll explore ways to figure out how to present yourself and discuss tricks to make your artwork look both professional and in line with the story you're trying to tell with your music. This workshop is meant for artists working on their project hands-on and controlling every aspect of it. It will offer simple and general advice on issues such as getting most out of your budget, finding your own language and other specific questions (What camera or font should I use? Where can I find outfits and locations for photos?). You're more than welcome to bring your artwork for feedback.

Ava Vegas originally came to Berlin to study architecture at the University of the Arts. She was part of Pop-Kultur Nachwuchs 2020 and self-released her debut album later that year. Her artwork has appeared in magazines like Rolling Stone, Cosmopolitan, Musikexpress and many more.

MUSIK MEDIEN MARKETING
MUSIC MEDIA MARKETING

Sascha Ehlert
Wie mensch ein Magazin herausgibt
How To Make A Magazine
25.8. / 11.00-13.00 / Online / de

In einer Gegenwart, in der gemeinschaftliches Arbeiten kein Standard mehr ist, macht es umso mehr Sinn, die eigenen Erfahrungen (oder die der eigenen Bubble) in ein Magazin zu verpacken. Immerhin ein Gemeinschaftsprodukt! So entstehen Synergien aus individuellen Interessen und Ansichten verschiedener Menschen: utopisches Potenzial. Das Ziel dieses Workshops ist es, das Interesse junger Menschen an der Zusammenarbeit zu wecken – ob auf Papier, in Podcast- oder Film-Form ist dabei erstmal egal. Kulturell, kuratorisch, politisch oder in anderen Bereichen: Es ist verdammt einfach, ein eigenes Magazin zu starten.

Sascha Ehlert wurde in Berlin geboren und ist dort aufgewachsen. Er ist Verleger und Autor (taz, FAS etc.). 2013 gründete er »Das Wetter«. 2015 wurde er zudem einer von drei Verlegern des Korbinian Verlags, den er bis heute zusammen mit Katharina Holzmann und David Rabolt leitet.

Especially in a present where group experiences are hard to come by, it seems to make sense to try to pour one's own world experiences (or those of one's own bubble) into a magazine. After all, a magazine is always a community product, the result of the individual interests and views of different people, something that might even have utopian potential. The aim of this workshop is to show young people interested – whether on paper, in podcast or video form – in such a collaborative way of working culturally/curatorially/politically/whatever just how easy it is to start their own magazine.

Sascha Ehlert, born and raised in Berlin, is a publisher and author (taz, FAS etc.). In 2013 he founded Das Wetter, and since 2015, he has been co-running the publishing house Korbinian Verlag along with Katharina Holzmann and David Rabolt.

Janosa Mike
Social Media (für Anfänger:innen)
Social Media (for Beginners)
25.8. / 14.30-16.30 / Online / en

Ein Tipp vorweg: Am besten gar nicht erst anfangen, es besteht Suchtgefahr! Wir blenden unsere eigene Screen-Time professionell aus und beschweren uns gleichzeitig über all diejenigen, die ständig auf ihr Handy schauen. Wir schauen uns einfach nicht mehr gegenseitig an. Und dennoch: Instagram, TikTok & Co sind nicht mehr wegzudenken, wenn es darum geht, eine künstlerische und private Persona nach außen zu tragen, die eigene Musik und Kunst zu promoten oder sich mit anderen Menschen zu verbinden. In diesem Online-Workshop erforschen die Teilnehmenden zusammen mit Janosa Mike die Vor- und Nachteile der Repräsentationen via Social Media und erörtern gemeinsam die Möglichkeiten und Schattenseiten der Sozialen Netzwerke.

Auf die Visitenkarte von Janosa Mike passt so einiges: interdisziplinäre Künstlerin, Filmschaffende, Produktdesignerin, Schauspielerin, Fotografin, Bühnenbildnerin und Chefin einer Casting-Agentur. Und natürlich ist sie eine zentrale Figur der Hamburger Trap-Szene.

One tip in advance: don't even start, because it's addictive! We all know by now: our own screen time seems intentionally invisible, and at the same time we complain when we see people who only stare at their phones. There's been a great decrease in eye contact with one another. Despite this, Instagram, TikTok and the like have become indispensable for getting an artistic and private persona out there, promoting one's output, or simply connecting with people. In this online workshop, the participants will explore along with Janosa the advantages and disadvantages of representation via social media, discussing the possibilities as well as the dark sides of social networks.

Janosa Mike's business card has to be printed in four-point font in order to list all her abilities: filmmaking, product design, acting, photography and stage design, and she's also the head of a casting agency and of course – this part can be printed a bit bigger and in bold – a central figure of the Hamburg trap scene.

Azadê Peşmen
(Qzeng Productions)
Pressearbeit:
Ist die wichtig oder kann die weg?
Press press press: Why artists still need press and how to handle media
25.8. / 14.30-16.30 / Online / en

Klare Sache: Es gibt heute Künstler:innen, die auf traditionelle Pressearbeit nicht mehr angewiesen sind. Aber können es sich alle leisten, Interview-Anfragen abzulehnen und nicht mit den Medien zu arbeiten? Auftritte im Radio und Fernsehen sind für die meisten Kreativen nach wie vor Teil ihres Tagesablaufs. Azadê Peşmen gibt in ihrem Workshop einen Überblick über die Dos and Don'ts für Künstler:innen. Worauf sollte mensch sich einlassen? Worauf nicht? Und: Worum geht es eigentlich in einer Pressemeldung?

Azadê Peşmen ist Journalistin, Moderatorin und Teil von Qzeng Productions. Das Kollektiv untersucht und beobachtet Popkultur, soziale Netzwerke und Entwicklungen sowie Aspekte der Privatsphäre. Wenn die Mitglieder gerade keine Interviews geben, performen sie ihre Tanztheater-Produktionen oder widmen sich ihrer Rolle als Teil der Spoken-Word-Community. Mit eigenen Events haben sie sich in dieser Szene seit 2012 eine Namen gemacht. Vor der Pandemie ließ sich das zum Beispiel bei den »Mic Drop«-Events und der »R.A.P Party Berlin« gemeinsam mit Candice Nembhard beobachten.

Yes, there are definitely artists who do not need any type of promotion and have the luxury to decline interviews or to work with media in general. But most artists still need to be present in radio and TV, talk about and promote their work. In this workshop, Azadê Peşmen, journalist and artist themself, will talk about the Dos and Don'ts of an interview, about compliance issues that artists should avoid getting into, about what journalists are actually allowed to do, and what's important for a good press release.

Azadê Peşmen is a journalist, host and half of Qzeng Productions. They preferably investigate and report about security policy, pop culture and social movements. When they are not speaking into a microphone, they dance or write spoken-word texts, which they have been performing on stages big and small since 2012. Before the pandemic, they curated the spoken-word event Mic Drop and the R.A.P Party Berlin together with Candice Nembhard.

Malu Blume & Laura Nitsch
Es wird nicht besser in der Zukunft (Pt. 1 & 2)
It Won't Be Better in the Future (Pt. 1 & 2)
25.& 26.8. / 14.30-16.30 / Online / en

Was bedeutet es eigentlich, wenn der eigene Modus Operandi von Zeit, Geld, Gesundheit und anderen Bedingungen immer weiter eingeschränkt wird? In diesem Workshop fokussieren sich Malu Blume und Laura Nitsch auf die Filmproduktion und das damit assoziierte Schreiben. Wie lässt es sich mit den neuen Beschränkungen zurechtkommen? Die Lösung: der bewusste Umgang mit uns selbst und unseren individuellen und gemeinsamen Möglichkeiten. Die Teilnehmer:innen sollen sich während des Workshops genau damit beschäftigen – anhand ganz unterschiedlicher Ansätze. Das Ziel: das Erarbeiten von kurzen Texten und Videos. Zum Einsatz kommen Techniken des kreativen Schreibens, Lernplattformen, sowie passende Videos, Fachliteratur und Kamera-Übungen.

Malu Blume und Laura Nitsch sind Künstlerinnen und Filmemacherinnen. Beide legen in ihrer Arbeit besonderes Augenmerk Zusammenarbeit und das Zusammensein. Film, Performance, Schreiben: Ihr Ansatz ist transdisziplinär. Beide engagieren sich in unterschiedlichsten queeren und feministischen Kollektiven.

What does it mean for our own mode of production to work under restricted conditions of time, money, health and other resources? Focussing on artistic film practice and writing, Malu Blume & Laura Nitsch aim to share strategies that deal with the ambivalences of limitations – which can also be seen as a means forcing us to focus on sustainable and caring ways with our individual and collective resources. Living in a global pandemic, how can we rethink our need to produce (relations) without being (self) exploitative? How can we act from within limitations rather than following a capitalistic drive of a better life in the future? Participants will work with different methods that translate the condition of limitation in a practical manner in order to produce short pieces of text and video. The workshop will include creative writing exercises, videos and books as well as camera exercises.

Malu Blume and Laura Nitsch are artists and filmmakers who focus on caring forms of working and being together. Their practice crosses film, performance, writing and education in a transdisciplinary way. Both continue to be part of several queer-feminist collectives and collaborations.

MUSIK MEDIEN MARKETING
MUSIC MEDIA MARKETING

Jon-Eirik Boska
Soundtrack-Komposition für Producer:innen
Writing for Moving Image as a Music Producer
26.8. / 11.00-13.00 / Online / en

Jon-Eirik Boska ist seit über zehn Jahren als Produzent und Komponist aktiv – und kann auf zahlreiche Alben zurückblicken. Projekte wie Hydropsyche, Fiordmoss und Boska tragen seine Handschrift. Er hat auch zahlreiche Stummfilme vertont, Musik für Tanztheater und weitere audio-visuelle Performances komponiert. 2020 konzentrierte sich diese Arbeit – wie bei praktisch allen Musiker:innen – auf das heimische Studio. Bei Boska löste diese neue Situation etwas aus. Er setzte sich zunehmend mit der Wirkmacht audio-visueller Kollaborationen auseinander – und wie diese Art des Arbeitens sich auf den Sound auswirkt. Wie lassen sich diese Fähigkeiten auf andere Medien anwenden? Einfacher als gedacht, sagt Boska. In Boskas Workshop dreht sich alles darum, wie mensch mit Künstler:innen aus anderen Disziplinen am besten zusammenarbeiten kann. Es warten neue Perspektiven, die auch das eigene Schaffen voranbringen werden.

Jon-Eirik Boska has been active as a composer and producer for over a decade, releasing a host of albums and performing throughout Europe with his projects Hydropsyche, Fiordmoss and Boska. He has also written music for a number of silent-movie concerts, dance pieces, installations and other audio-visual performances. And like pretty much every musician, he's been doing all his work from the studio this past year. This has led him to think about the significance of audiovisual collaborations as well as the ways in which they affect how we perceive sound and write music. Once you know how to write and produce tracks, how do you apply these skills to working with a different medium? You might be better equipped than you think. Jon-Eirik Boska will talk with the workshop participants about approaches and methods to use when working with artists from other disciplines, which in turn will offer new perspectives on how you make your own music.

MUSIKGESCHÄFT
MUSIC INDUSTRY

Milena Fessmann
Musik im Film
Music in Film
25.8. / 11.00-13.00 / Online / en

Musik in Verbindung mit Bildern kann großartig, berührend, motivierend und ansprechend sein. Aber wie kommt die Musik eigentlich in den Film? Wer entscheidet welche Musik im Film landet? Und wie sieht es mit den Rechten und der Klärung aus? Ist Sync das große neue Geschäft? Wie lässt sich die eigene Musik in Filmen platzieren? Was sind die Basics und was geht gar nicht? Müssen bestimmte Genres bedient werden, um in Filmen vorzukommen? Gibt es Netzwerke oder Strukturen, die die Musik-Supervisor:innen für Filme mit Künstler:innen in Kontakt bringen? All diese Fragen und viele mehr adressiert Milena Fessmann in diesem Workshop.

Neben ihrer Tätigkeit als DJ in diversen Clubs und als Moderatorin auf Radio Eins/RBB betreibt Milena Fessmann seit 1998 die Firma CINESONG, mit der sie über 350 Filme und Serien musikalisch betreut hat. Sie ist Diplom-Politologin, gibt u.a Seminare zum Thema »Musicsupervising« an der DFFB und ist Advisory Boardmember der World Soundtrack Academy. Sie betreibt die Sugar Town Filmproduktion und hat bisher »The Potential of Noise – Conny Plank« produziert und »Als Hitler das rosa Kaninchen stahl« koproduziert.

Music in combination with images can be great, touching, motivating and appealing. But how does the music actually get into a film? Who actually decides which music ends up in the final cut? And what about the rights and clearances? Is sync the new big business? How do I manage to get my music placed in films – what are the basics, and what doesn't work at all? Do I have to work in a certain genre to be featured in films? Are there networks or structures that put music supervisors for films in contact with artists? In this workshop, Milena Fessmann will address all these questions and many more.

In addition to her work as a DJ in various clubs and as a presenter on Radio Eins/RBB, Milena Fessmann has been running the company CINESONG since 1998, where she has done music supervision on over 350 films and series. She has a degree in political science, teaches seminars on the subject of music supervision at the DFFB and is an advisory board member of the World Soundtrack Academy. She also runs Sugar Town Filmproduktion and, so far, has produced »The Potential of Noise – Conny Plank« and co-produced »Als Hitler das rosa Kaninchen stahl« (»When Hitler Stole Pink Rabbit«).

MUSIKGESCHÄFT
MUSIC INDUSTRY

Florian Machon
Von Signing bis Spotify & Saturn – Der Weg von Musik bis zu ihrer Veröffentlichung
The Path of Music to its Release
25.8. / 11.00-13.00 / Online / de

In diesem Workshop geht es um Einblicke in die Abläufe und Funktionsweisen eines Major-Labels. Beantwortet werden dabei zum Beispiel diese Fragen: Was passiert nach dem Signing von Künstler:innen? Was geschieht bis zur Veröffentlichung und wer ist daran beteiligt? Den Teilnehmer:innen soll ein Verständnis darüber vermittelt werden, welche Aufgaben die Abteilungen A&R, Produktmanagement, Vertrieb/Sales und Promotion bei der Veröffentlichung von Musik übernehmen und wie diese innerhalb einer Majorlabel-Struktur zusammenarbeiten.

Florian Machon trägt als Head of Marketing die Verantwortung für den Bereich »Adult & Deutschpop« bei Sony Music/Ariola. Davor arbeitete er für das Universal-Label Airforcel Records in Berlin – als Senior Produktmanager war er dort zum Beispiel mit Projekten wie The Kelly Family, Ben Zucker und Alvaro Soler betraut. Er arbeitete auch für Radio ENERGY, bei der Electrola in München, Warner Music in Hamburg und Quenched Unsigned Music in Manchester.

This workshop will provide insights into the processes and workings of a major music label, answering questions such as: What happens after an artist is signed? What are the necessary steps leading up to a release, and who is involved? Participants will gain an understanding of what tasks the A&R, product management, distribution/sales and promotion departments take on when releasing music and how they operate together within a major-label structure.

As head of marketing, Florian Machon is responsible for the »Adult & Deutschpop« division at the major label Sony Music/Ariola. Before that, he worked for the Universal label Airforcel Records in Berlin, where as Senior Product Manager he contributed to the success of projects such as The Kelly Family, Ben Zucker and Alvaro Soler. Before that, he held other positions in the music and events sector, including at Radio ENERGY, Electrola in Munich, Warner Music in Hamburg and Quenched Unsigned Music in Manchester.

Maureen Noé
Fund Your Project – Pop-Förderung in Berlin
Pop Funding in Berlin
25.8. / 11.00-13.00 / Kulturbrauerei Berlin (Frannz-Studio) / en

Nicht erst seit der Corona-Pandemie gibt es für den popkulturellen Bereich finanzielle Förderung – zum Beispiel Stipendien für Künstler:innen. So unterstützt die Musicboard Berlin GmbH die popkulturellen Szenen Berlins als landeseigene Fördereinrichtung schon seit 2013 durch zahlreiche Förderprogramme für Musiker:innen, Projektemacher:innen, Veranstalter:innen und Labels. Eine Förderung kann einer künstlerischen Karriere oder einem Projekt einen echten Boost geben. In diesem Workshop beleuchtet Maureen Noé die Förderangebote des Musicboards und den Weg zur Förderung: von der Auswahl der passenden Programme, über die Antragsstellung, bis hin zu Fragen wie, was passiert eigentlich, wenn mensch eine Förderung erhalten hat. Teilnehmende sollten sich unbedingt mit konkreten Projektideen und Fragen einbringen, die gemeinsam besprochen werden.

Maureen Noé ist beim Musicboard Berlin neben ihrer Funktion als Referentin der Geschäftsführung für die direkte Förderung von Künstler:innen zuständig. Sie betreut das Stipendienprogramm, die internationalen Residenzprojekte und berät jedes Jahr zahlreiche Antragsteller:innen auf dem Weg zur Förderung und darüber hinaus.

Financial support for the pop cultural sector, such as artist grants, has not only existed since the Corona pandemic. Musicboard Berlin GmbH, for example, has been supporting Berlin's pop scenes as a state-owned funding institution since 2013 with numerous funding programmes for musicians, project makers, event organisers and labels. Funding can give an artistic career or project a major boost. In this workshop, Maureen Noé will shed light on Musicboard's funding opportunities and the path to securing funds: from choosing the right option, to the application process, to issues to understand once you have received funding. Participants are welcome to come with specific project ideas and questions, which will be discussed together.

In addition to her function as a management consultant, Maureen Noé is responsible for directly supporting artists at Musicboard Berlin. She is in charge of the scholarship programme and international residencies while also advising numerous applicants every year on the path to funding and beyond.

Brandon Stosuy
Musikmanagement
Music Management
25.8. / 14.30-16.30 / Online / en

Es ist tatsächlich nicht ganz einfach zu erklären, was Manager:innen den ganzen Tag tun. Weil: Kaum ein Tag ähnelt dem anderen. Und genau das macht diesen Job so interessant. Brandon Stosuy begann seine Laufbahn als Musikjournalist. Zunächst für sein eigenes fotokopiertes Fanzine und arbeitete schließlich als CvD für Pitchfork. Auch als Promoter war er aktiv. Dieser Job führte ihn von Mini-Events in seinem Vorgarten bis ins MoMa nach New York. Schließlich verlegte er sich auf das Management von Bands und Projekten. In seinem Workshop wird er die unterschiedlichsten Aspekte rund um das Thema beleuchten. Tipps & Tricks für alle, die selber in die Management-Branche einsteigen wollen, aber auch für Künstler:innen, die auf der Suche nach einem für sie passenden Management sind. Am wichtigsten dabei: Alle Beteiligten müssen wissen und verstehen, worauf sie sich einlassen.

Brandon Stosuy ist Mitgründer und Chefredakteur von »The Creative Independent«, Mitgründer des »Basilica Soundscape Festival« in Hudson, NY, und der Mitgründer der Agentur »Zone 6 Artist Management«. Dort kümmert er sich um die Belange von Bands und Projekten wie Moor Mother, Circuit des Yeux, Hand Habits, Cassandra Jenkins, Girlpool, Indigo Sparke und Tomberlin.

It's difficult to explain what a manager does on a day-to-day basis, as each day is quite different from the one before it – which is part of what makes it so interesting. Brandon Stosuy started out as a music writer (first as a teen with a photocopied zine and eventually as the managing editor of Pitchfork) and a show organiser (initially in a backyard and ultimately at places like the New Museum and MoMA PS1). These led Stosuy into management and they both still come into use in managing artists from a variety of genres. In this workshop, Stosuy will offer tips and advice for people looking to get into management – as well as those who hope to find a management that makes sense for them. Like artists, noot all managers are the same, and on either side, it's useful knowing what you're getting into.

Brandon Stosuy is the co-founder and editor in chief of The Creative Independent, the co-founder of the annual Basilica Soundscape festival in Hudson, New York, and the cofounder of Zone 6 Artist Management, where he manages Moor Mother, Circuit des Yeux, Hand Habits, Cassandra Jenkins, Girlpool, Indigo Sparke, Tomberlin and others.

Christophe Mauberqué
Indie Labels
25.8. / 14.30-16.30 / Online / en

Christophe Mauberqué widmet sich in diesem Workshop den Vertriebsstrukturen von Independent-Musik – vom Mastering über den Herstellungsprozess von Tonträgern bis zum physikalischen und digitalen Vertrieb, inklusive Marketing. All diese Schritte erfordern unterschiedliche Strategien. Nur so erreicht mensch das Publikum. Dabei kommt es auch auf das Genre an, die Szene und welche Plattformen/Medienformate bedient werden sollen oder nicht. Die Möglichkeiten sind zahlreich.

Christophe Mauberqué arbeitet seit 2016 als Label-Manager bei !K7 in Berlin. Nach neun Jahren als A&R/Label-Manager beim französischen Vertrieb La Baleine (heute Bigwax) zog er 2014 nach Berlin, um sich beruflich weiterzuentwickeln und als Fotograf zu arbeiten. Seit seiner Ankunft fasziniert ihn die lebendige und diverse Szene Berlins.

This workshop will go through all the main steps of distribution in the world of independent music: getting audio mastered, manufacturing records, physical and digital distribution, strategies to apply and marketing tools to support your releases. Different situations require different measures and solutions to help you reach your target audience. Depending on your setup, the musical genre or scene you're in, and the way you want to develop your label or music, there are numerous different directions to take in attaining your goals and making sure the right people hear your music.

Berlin-based Christophe Mauberqué has been the label manager at !K7 Music's Label Services department since 2016. In 2014, after nine years as A&R / label manager for distributor La Baleine (now called Bigwax) in France, he decided to move to the German capital and develop his skills as a freelance documentary photographer on the side, fascinated by the city's vibrant energy and its numerous creative scenes.

MUSIKGESCHÄFT
MUSIC INDUSTRY

Elena Schulz-Görner
Booking – Pt. 1:
Nationale und lokale Perspektiven
National and Domestic Perspectives
25.8. / 14.30-16.30 / Online / en

In diesem Workshop sollen Künstler:innen und Musikschaffende gleichermaßen angesprochen werden. Die entscheidende Frage: Welche Rollen spielen Booker:innen und Promoter:innen, und was für Skills braucht es für diese Aufgaben? Und: brauche ich das auch? Gibt es den:die eine:n Booker:in für alle möglichen Gigs? Clubs, Festivals, Headlining? Zusammen mit der Dozentin werden die Teilnehmer:innen gemäß ihren Interessen ein Konzept mit verschiedenen Strategien entwickeln, die sie unmittelbar auf ihre eigene Arbeit anwenden können. Der zweite Teil des Workshops mit Sam Gill am 26.8. kann fakultativ belegt werden.

Als Managerin, Promoterin, Bookerin und Festivalgründerin (AFROBEATS Festival – startet 2022) kennt Elena so ziemlich alle Seiten des Musikbiz. Als Senior Manager bei Streetlife International GmbH, Deutschlands größter Independent Konzert- und Festival-Agentur mit einem Schwerpunkt auf HipHop, R&B und Afrobeats (The Roots, Ms Lauryn Hill, Joey Bada$$, Tory Lanez, Lupe Fiasco, Burna Boy, Tiwa Savage und viele mehr) hat sie sich mit über zehn Jahren Erfahrung als Spezialistin im Bereich Afrobeats etabliert.

This workshop is aimed at artists and music makers alike who are wondering things like: What is the role of a booker and what skills should I have? Do I need one for my career? What are the different areas in the broad field of booking? What are the differences between club, headline and festival shows? Guided by the instructor, participants will develop a concept with different strategies according to their interests, which they can apply directly to their own work. Participants may optionally attend the second part of the workshop with Sam Gill on 26.8.

As an artist manager, promoter, booker and festival founder (AFROBEATS Festival; launch 2022), Elena knows pretty much all sides of the music business. As senior manager at Streetlife International GmbH, Germany's largest independent concert and festival agency with a focus on hip-hop, R&B and Afrobeats – working with The Roots, Ms Lauryn Hill, Joey Bada$$, Tory Lanez, Lupe Fiasco, Burna Boy, Tiwa Savage and many more – she has established herself as a specialist in the field of Afrobeats with over ten years of experience.

Steffi von Kannemann
Der deutsche Markt braucht eine gute Marketing-Strategie
How to enter the German music market with a good marketing strategy
25.8. / 14.30-16.30 / Online / en

Wie funktioniert der Musikmarkt in Deutschland? Wie lässt sich hier erfolgreich Fuß fassen? Steffi von Kannemann ist ausgemachte Expertin. Sie hat internationale Künstler:innen betreut – zum Beispiel King Princess, Rosalía und mxmtoon. Im Workshop skizziert Steffi von Kannemann wie eine PR-Strategie aussehen kann und welche Marketing-Tools es braucht, um eine starke Marke aufzubauen, eine Fan-Base zu etablieren und die eigene Kreativität zu monetarisieren. Außerdem bietet die Expertin Rat, wenn es darum geht, passende Booker:innen zu finden und erfolgreiche PR zu machen – auch mit kleinem Budget.

Steffi von Kannemann ist Mitbegründerin der Berliner PR-Agentur Better Things – früher bekannt als Nordic by Nature. Sie hat mit und für Künstler:innen wie Rosalía, Aurora, Daði Freyr, Babeheaven und Joesef gearbeitet. Als Unternehmerin kennt sie sich aus mit der Musikindustrie, den Bedürfnissen und Erwartungen von Musiker:innen und weiß, welche Schritte es braucht, um eine erfolgreiche Karriere zu managen.

This workshop will provide a basic overview on how the German music market works and how to enter it successfully. Based on her experience gained from running campaigns for international artists such as King Princess, Rosalía and mxmtoon, Steffi von Kannemann will explain what a professional PR strategy looks like and what marketing tools you can use in order to build a strong brand, expand your fan base and even find new sources of income. Additionally, she will give advice on how to find a good booking agent, widen your network and run a PR campaign by yourself with a small budget.

Steffi von Kannemann is the co-founder of Berlin-based music agency Better Things, previously known as Nordic by Nature. Specializing in marketing, PR, event management and consulting, Steffi has worked with artists such as Rosalía, Aurora, Daði Freyr, Babeheaven and Joesef. As an entrepreneur, she has gained great insight into how the music industry works and what artists really need to know in order to manage a fulfilling and successful career.

MUSIKGESCHÄFT
MUSIC INDUSTRY

Zuzie Marmetschke
Der Musikverlag – Verwaltung von Rechten. Und sonst noch?
The Publishing Company – rights management and what else?
26.8. / 11.00-13.00 / Online / en

Die Funktionen und Aufgaben einer Plattenfirma sind weitestgehend bekannt. Aber was macht eigentlich ein Musikverlag? Braucht mensch den? Ab wann ist es sinnvoll, mit einem Verlag zusammenzuarbeiten, und welche Rechte werden davon berührt? Spielt es eine Rolle, Mitglied einer Verwertungsgesellschaft zu sein? Und wenn ja, bei welcher? Diese und weitere Fragen – die der Teilnehmer:innen – zum klassischen Verlagsgeschäft werden in diesem Workshop diskutiert und beantwortet.

Zuzie Marmetschke spielte Bass in vielen Bands, organisierte Konzerte, ist Mitgründerin der Owls'n'Bats UG und der gleichnamigen Festivals sowie als Mitarbeiterin und inzwischen Mitinhaberin des Hall und Echo Musikverlags. Sie kennt das Geschäft der Verlage – und beleuchtet es aus verschiedenen Blickwinkeln.

The workings and tasks of a record company are widely known. But what does a music publisher actually do? Do you need one? At what point does it make sense to work with a publisher, and what rights are affected? Is it important to be a member of a collecting society? And if so, which one? These and other questions – from the participants – about the classic publishing business will be discussed and answered in this workshop.

Zuzie Marmetschke has played bass in many bands, organised concerts, is a co-founder of Owls'n'Bats UG and the festivals of the same name, as well as an employee and now co-owner of Hall and Echo Musikverlag. She knows the business of publishing – and she sheds light on it from different angles.

Alexander Faber
Meine Rechte als Urheber:in
Know your rights!
26.8. / 11.00-13.00 / Online / en

So langweilig es häufig auch klingen mag: Gerade für junge und unabhängige Künstler:innen ist es heute unerlässlich, auch die rechtlichen Aspekte ihres Schaffens zu verstehen. In diesem Workshop sollen die Grundlagen der Rechte von Urheber:innen erklärt und ein besserer Überblick über bevorstehende oder schon abgeschlossene Verträge vermittelt werden. Um welche Nutzungsrechte geht es? Welche Vertragsformen gibt es und welche machen im Einzelfall Sinn? Was ist mit der Vergütung? Teilnehmer:innen sind dazu angehalten, eigene Erfahrungen, Verträge und Fragen einzubringen – und offen darüber zu sprechen.

Alexander Faber ist als Rechtsanwalt in Berlin in den Bereichen Urheber-, Medien- und Markenrecht tätig und berät auch in seiner Freizeit befreundete Künstler:innen und Kreative in Rechtsfragen.

As boring as it may sound, it is essential for young and independent artists to gain an understanding of the legal side of their work. This workshop will explain the basics of authors' rights and give a better overview of pending or existing contracts. Which rights of use are involved? What forms of contract are there, and which make sense in specific cases? What about remuneration? Participants are encouraged to bring in their own experiences, contracts and questions – and to talk openly about them.

Alexander Faber works as a lawyer in Berlin in the fields of copyright, media and trademark law and also advises artist and creative friends on legal issues in his spare time.

Lwandile Nkanyzua
So bewältigst du deine Veröffentlichung
Mastering Your Release Day
26.8. / 14.30-16.30 / Online / en

Wenn Künstler:innen ihre Musik veröffentlichen, entlassen sie auch immer einen Teil ihres Innerstens in die Welt. Das sind ganz besondere Momente, vielleicht sogar vergleichbar mit der Geburt eines Kindes oder zumindest einem Geburtstag. Eine Feier ist so oder so angemessen – genau wie ein Check der Erwartungshaltung. Wenn Musik veröffentlicht wird, geht es um echte Gefühle. Um Erinnerungen, das Leben und Begegnungen mit Menschen. Musik ist immer auch Soundtrack für unser alltägliches Leben. Natürlich gibt es Songs, die wir nie vergessen. Sie werden Teil unseres Lebens. Genau damit beschäftigt sich Lwandile Nkanyuza – kreativer Kopf der Agentur NORMVL. Seine These: Ein erfolgreiches Release braucht Planung. Nur so lässt sich eine Verbindung zum Publikum aufbauen, das sich mit der Musik abgeholt fühlt.

Lwandile ist Gründer, Kreativ- und Art-Director von NORMVL. Die Agentur hat sich auf 360°-Kampagnen für Musiker:innen und ihre Veröffentlichungen spezialisiert.

To release music is to let into the world a piece of the artist's soul. It's a special occasion, like a birth, and just like a birthday, it deserves celebration and anticipation. Successfully rolling out and releasing music is about creating real moments and memories, in real life, with real people – and allowing the music to be the soundtrack for it all. Certain songs trigger memories that remain in our hearts and minds forever – that's the principal musician and creative director Lwandile Nkanyuza and his creative agency NORMVL apply when developing extensive roll-out campaigns. The journey to a successful and impactful release day begins with a calculated strategy developed well in advance, to ensure that the music reaches and, most important, connects with the intended audience on much deeper levels.

Lwandile is an innovative creative and art director and the founder of NORMVL, a creative agency that specialises in creating end-to-end campaign assets for artists and their music releases.

Florian Schrödter
Ein offener Dialog mit dem:der A&R
Hi, I work in A&R. And you are?
26.8. / 14.30-16.30 / Online / de

Ehrliche Antworten rund um das Thema A&R-Management, von beruflichen Einstiegsmöglichkeiten, über den Berufsalltag bis hin zur Zusammenarbeit mit Songwriter:innen, Künstler:innen und Branchenkolleg:innen. Gemeinsam werden in diesem Zusammenhang auch viele Mythen und Klischees hinterfragt und aufgeklärt. Alle Teilnehmer:innen werden zur Vorbereitung gebeten, erste Fragen bereits im Vorfeld zu schicken.

Nach einem Studium in Musikproduktion und Musikmanagement sowie verschiedenen Praktika war Florian Schrödter seit 2010 für BMG Rights Management tätig, zum Schluss als Director A&R Publishing. Seit Juli 2021 arbeitet er für die neue Labeltochter von Telamo als A&R – und hat gleichzeitig eine eigene Musikfirma mit den Telamo-Gründern Marko Wünsch und Ken Otremba ins Leben gerufen, die Schrödter, Wünsch und Kollegen GmbH, die vorrangig als eigenständiger Musikverlag in Erscheinung tritt.

Get honest answers to all your questions about A&R management: from career entry points, to everyday work, to collaborating with songwriters, artists, industry colleagues and more. In this workshop, many myths and clichés will be questioned and explained. All participants are asked to send in preliminary questions in advance.

After private studies in music production and music management as well as various internships, Florian Schrödter has been working for BMG Rights Management since 2010, now as the A&R publishing director. Since July 2021, Schrödter has joined a new label subsidiary of Telamo as A&R, where he has launched his own music company with Telamo founders Marko Wünsch and Ken Otremba, Schrödter, Wünsch und Kollegen GmbH, which primarily operates as an independent music publishing house.

MUSIKGESCHÄFT
MUSIC INDUSTRY

Elena Schulz-Görner, Sam Gill
Booking – Pt. 2: Agent:innen, Agenturen & internationale Tourneen
Agents, Agencies & International Artist Touring
26.8 / 14.30–16.30 / Online / en

Mit einem Fokus auf US-amerikanischen und afrikanischen Künstler:innen geht es in diesem Workshop um die Frage, welche Rolle Booker:innen spielen – und welche Verantwortlichkeiten, Aufgaben und Anforderungen mit diesem Job einhergehen.

Neben dieser Business-Perspektive kommt auch ausdrücklich die Sicht von Künstler:innen zur Sprache: Wann mensch sich als Künstler:in um eine Booking-Agentur bemühen sollte und wie man den/die richtige Agent:in von sich überzeugen kann. In einer Q&A-Session können die Teilnehmenden Elena & Sam mit ihren Fragen löchern und vom reichen Erfahrungsschatz der beiden profitieren.

Als Managerin, Promoterin, Bookerin und Festivalgründerin kennt Elena so ziemlich alle Seiten des Musikbiz. Ihre zehnjährige Erfahrung bringt sie momentan als Senior Manager bei Streetlife International GmbH ein. Sam Gill arbeitet seit 15 Jahren in der Musikindustrie. Angefangen hat er bei der EMI, wo er die Abläufe bei Major Labels kennenlernte. Anschließend wechselte er in den Bereich Veranstaltungsmanagement und Promotion, bevor er schließlich Booker wurde – und dabei ein Künstler-Roster rund um seine musikalischen Vorlieben aufbaute: HipHop, Afrobeats und Jazz.

Focussing on US and African artists, this workshop will explore the role of an agency booker and the responsibilities, tasks and demands that come with the job. In addition to this business perspective, the workshop will also explicitly take the perspective of artists, considering, for example, the question of when to apply for a booking agency as an artist and how to convince the right agent. In a Q&A session, participants can ask Elena and Sam questions and benefit from their vast experience in the field.

As an artist manager, promoter, booker and festival founder, Elena knows pretty much all sides of the music business. She currently brings her 10 years of experience to Streetlife International GmbH, Germany's largest independent concert and festival agency. Having worked within the music industry for the last 15 years, Sam Gill started at EMI where he learned the mechanics of how major labels work. Sam proceeded to go into venue management and promoting, then becoming a booking agent, developing an artist roster of his musical loves: hip-hop, Afrobeats and jazz.

CLUB UND FESTIVALKULTUR

CLUB AND FESTIVAL CULTURE

Ed Greve
Solidarität im Nachtleben
Solidarity in Nightlife
25.8. / 14.30-16.30 / Online / de

In diesem Workshop geht es um die Auswirkungen intersektionaler Diskriminierung und Machtverhältnisse im Nachtleben. Und um die Maßnahmen und Möglichkeiten, Veranstaltungen solidarischer, sicherer und barrierefreier zu gestalten. Dabei wird auch der eigene Handlungsrahmen reflektiert. Gemeinsam begeben sich die Teilnehmenden auf die Suche nach Perspektiven und Lösungen für eine diversere Kulturlandschaft. Welche strukturellen Probleme lassen sich erkennen? Und wie können Veranstalter:innen, Musiker:innen und Communitys diese analysieren und ansprechen, um den sich weiter ausdifferenzierenden Publikumsstrukturen gerecht zu werden?

Edwin Greve ist angehender Landespolitiker und kandidiert für Die Urbane, eine HipHop-Partei im Wahlkreis Neukölln 1, für das Abgeordnetenhaus von Berlin. Er arbeitet als Antidiskriminierungs-Trainer in der Kompetenzstelle für intersektionale Pädagogik (i-PÄD) beim Migrationsrat Berlin.

This workshop is about the impact of intersectional discrimination and power relations in nightlife. And about the actions and possibilities to make events safer, more solidary and accessible. The participants will also reflect on their own scope of agency. Together, the participants will search for perspectives and solutions for a more diverse cultural landscape. What structural problems can be identified? And how can organisers, musicians and communities analyse and address them in order to do justice to increasingly differentiated audiences?

Edwin Greve is a prospective state politician and is running for the Berlin House of Representatives for Die Urbane, a hip-hop party in the constituency of Neukölln 1. He works as an anti-discrimination coach at the Competence Centre for Intersectional Pedagogy (i-PÄD) at the Berlin Migration Council.

CLUB UND FESTIVALKULTUR
CLUB AND FESTIVAL CULTURE

Katya Kóv (SADO OPERA), Tanya Makarova (Moscow Music Week)
Auf Tour in Russland: neue Umstände, neue Gelegenheiten
Touring Russia: new circumstances = new opportunities
26.8.2021 / 11.00-13.00 / Online / en

Wie geht mensch eigentlich in Russland auf Tour? Werden Visa gebraucht? Wer sind die wichtigen Promoter:innen? Und wie funktioniert die Festival-Szene in Moskau, St. Petersburg und Kazan während oder nach der Pandemie? Wie lassen sich dort Gigs buchen? 2020 hat sich in Russland viel verändert: neue Venues, neue Formate, neue Medien. Mit der Pandemie im Rücken haben sich Promoter:innen verstärkt auf lokale Künstler:innen konzentriert – ausländische Acts dabei aber nie vergessen. In diesem Workshop dreht sich alles um das Potenzial Osteuropas für internationale Künstler:innen.

Katya Kóv ist Mitbegründerin des queeren Musik- und Performance Kollektivs Sado Opera. Tanya Makarova kümmert sich um die Belange des inoffiziellen russischen Musik-Export-Büros Rush. Außerdem ist sie die Chefin der Moscow Music Week und war früher verantwortlich für das Booking des Solyanka Clubs. Zudem managed sie die Moskauer Band Inturist.

How can I tour in Russia? Oh, do I need a visa? Who are the key Russian promoters? How does the music and festival scenes in Moscow, St. Petersburg and Kazan operate in these »pre-post-pandemic« times, and how do I get a gig there? Over the course of the last year, a lot has changed: New venues have been opened, new formats and new media have been established. The restrictions of the pandemic have made local promoters focus on and invest in the local music and club scene, thus creating wider possibilities for international acts looking to build up a proper tour across Russia. This workshop will provide an overview of the new touring and promotional opportunities for international artists and the music festival scene in Eastern Europe.

Katya Kóv is co-founder of the queer music and performance collective SADO OPERA; Tanya Makarova is co-pilot of the unofficial Russian music export initiative RUSH, conference director at Moscow Music Week, former Director of Content and Programming at the infamous Solyanka Club as well as manager of the Moscow band Inturist.

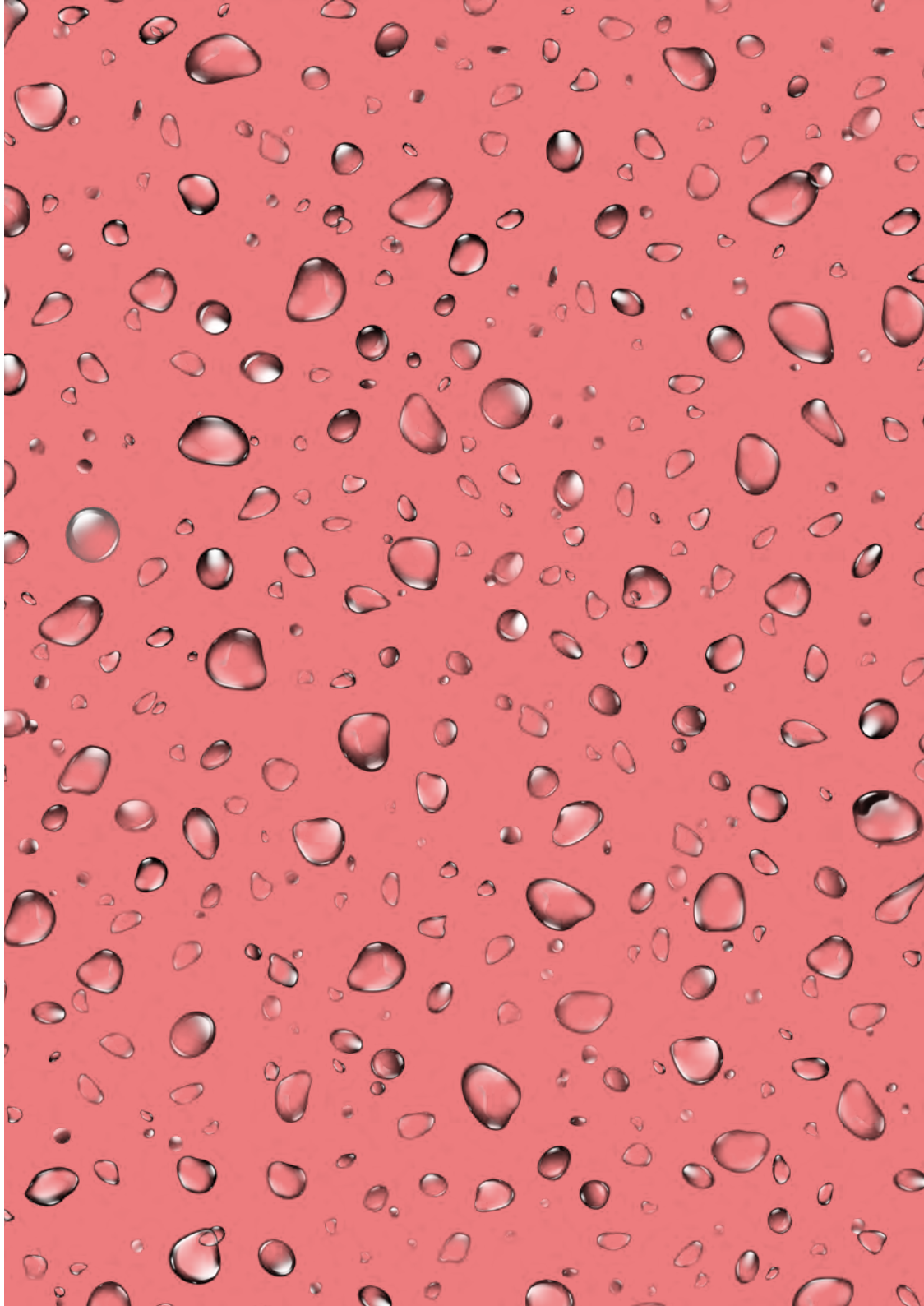
Elliver & Dede
Arbeit in Kollektiven
Working in collaborative structures
26.8. / 14.30-16.30 / Kulturbrauerei Berlin (Frannz Studio) / de

In diesem Workshop werden Elliver und Dede ihre Erfahrungen in ihrer Arbeit in (Musik-)Kollektiven teilen und offenlegen – von Entscheidungsfindungsprozessen über Kommunikation bis zur Organisation und dem Arbeiten in diversen und kulturell vielfältigen Gruppen. Die Teilnehmer:innen sind dazu eingeladen, auch ihre eigenen Ansätze zur kollektiven Arbeitsstrukturen im Workshop zu reflektieren und zu diskutieren.

Elliver ist DJ, hat Soziologie und VWL studiert, Kampagnen entwickelt (Megaspree, Atomkraft Wegbassen) und in den letzten 20 Jahren in diversen Kollektiven in politischen und Musik-Kontexten gearbeitet. Ob Bookingagentur, Kunstprojekte, Video-Streams, Radio-Shows, Soli-Parties, Diskussionsrunden oder Pop-Up-Bars: DIY Strukturen selber aufbauen und im Sinne der Urheber:innen erfolgreich machen, ist ihre Leidenschaft. Dede ist DJ, Produzent und Veranstalter, hat in den letzten Jahren in verschiedenen Konstellationen Parties organisiert und mit der Partyreihe und Musiklabel RISE von 2016-2019 wertvolle Erfahrungen in der kollektiven Arbeit gesammelt, sowohl bei der Organisationen von Veranstaltungen und internationalen Showcases, als auch im Labelmanagement.

In this workshop, Elliver and Dede will share their experiences working in (music) collectives, from decision-making processes to communication to organising and working in diverse and culturally diverse groups. Participants are invited to discuss and reflect on their own approaches to collective work structures.

Elliver is a DJ, has studied sociology and economics, developed campaigns (Megaspree, Atomkraft Wegbassen) and worked in various collectives in political and musical settings over the last 20 years. Her passion is building DIY structures – from a booking agency, art projects, video streams, radio shows, benefit parties, discussion groups or a pop-up bar – and seeing them succeed in the eyes of their creators. Dede is a DJ, producer and organiser who has organised parties in various configurations in recent years. With the series and music label RISE from 2016-2019, he has gained valuable experience in collective work in organising events and international showcases as well as in label management.



KULTURWISSENSCHAFTLICHE PERSPEKTIVEN
PERSPECTIVES IN CULTURAL STUDIES

Rike Scheffler
Creating Utopian Futures – Kunst als Werkzeug für Soziale Transformation
Art as a Tool for Social Transformation
25.8. / 11.00-13.00 / Online / de

Wie klingt die Zukunft, von der alle so gern ein Teil sein wollen? Wie könnte diese Zukunft schon heute entstehen – mit neuem und solidarischerem Dasein? Dieser Workshop widmet sich dem realitätsschaffenden Potenzial von Musik, Sprache und Kunst. Sei es für Protestbewegungen wie Black Lives Matter, #metoo oder auch im Kampf für globale intersektionale (Klima-)Gerechtigkeit – immer wieder kommen künstlerischen Stimmen elementare Rollen im politischen Wandel zu. Ausgehend von intersektionalen, eco- & queer-feministischen, anti-rassistischen und klima-aktivistischen Zukunftsvisionen, lädt Rike Scheffler ein, eigene und kollektive Handlungsansätze, Texte, Sound- und Songskizzen (weiter) zu entwickeln. Heute. Jetzt. Gemeinsam. Nachhaltig. Hier.

Rike Scheffler ist Dichter:in, Musiker:in und Künstler:in. Sie arbeitet transdisziplinär und kreiert mit ihrer Stimme, Loop-Maschinen und Synthesizern immersive Klanginstallationen. Sie performt rund um den Globus, kollaborierte mit Ólafur Elíassons Institut, und präsentierte ihre Werke u.a. in der Neuen Nationalgalerie, im Hamburger Bahnhof Berlin, im Museum of Modern Art Kopenhagen und im Palais de Tokyo Paris.

What does it sound like in the future that you want to be a part of? How can we let this future emerge between us today already? How can we practice ourselves in a new existence with more solidarity? This workshop is dedicated to the reality-creating potential of music, language and art. Be it for protest movements like Black Lives Matter, #metoo or in the struggle for global intersectional (climate) justice – again and again, artistic voices have fundamental roles for political change. Based on the existing intersectional, eco- and queer-feminist, anti-racist and climate activist visions of the future, Rike Scheffler welcomes participants to talk about (further) developing individual and collective approaches to action, words, sound and song sketches. Now. Together. Sustainable. Here.

Rike Scheffler is a poet, musician and artist. She works transdisciplinarily, creating immersive sound installations with her voice, loop machines and synthesisers. She performs around the globe, has collaborated with Ólafur Elíasson's Institute for Spatial Experiments, and has presented her work in locations such as the Neue Nationalgalerie, Hamburger Bahnhof Berlin, Museum of Modern Art Copenhagen and Palais de Tokyo Paris.

KULTURWISSENSCHAFTLICHE PERSPEKTIVEN
PERSPECTIVES IN CULTURAL STUDIES

Jesseline Preach
Künstler:innenidentitäten kreieren
Becoming
26.8. / 11.00-13.00 / Online / de

In ihrem Workshop erzählt Jesseline Preach von ihrer Namensfindung, wie sie ihre Freiheit verlor und wieder zurückerlangte. Namen von Künstler:innen und die damit verknüpften Identitäten können sich ändern. Es kommt auch vor, dass eine neue Persona hinzukommt, wie in Preachs Fall. Es ist eine Art Maske, die sich die Künstlerin selbst geformt hat und die sie jederzeit wieder abnehmen kann, wenn ihr danach ist. Mittlerweile besitzt die Künstlerin zwei solcher Masken, zwei Künstler:innenpersonae, Preach und Fathoeburger, zwischen Pop und experimentaler Musik. Gemeinsam mit den Teilnehmer:innen wird Preach über die Macht, Konstruktion und Dekonstruktion von Künstler:innenidentitäten und Alter Egos sprechen.

Jesseline Preach ist eine Hamburger Künstlerin, die an der Schnittstelle von Musik und Performance arbeitet. Sie ist Mitbegründerin des Künstler:innen-Kollektivs »ONE MOTHER«, das u.a. die Partyreihe GLOBAL FEMINIST BAD(B)ASS auf Kampnagel Hamburg kuratiert und damit eine lokale Szene sichtbar macht, die sonst unterrepräsentiert wäre: feministisch, queer, nicht-weiß.

In this workshop, Preach will talk about how she got her name, how she lost her freedom and how she regained it. Artists' names and identities can change and be altered. Sometimes a new persona is added, as in Preach's case. It is a kind of mask that the artist has formed for herself and that she can remove at any time if she feels like it. The artist now owns two such masks, two artist personae – Preach and Fathoeburger – somewhere between pop and experimental. Along with the participants, Preach will talk about the power, construction and deconstruction of artist identities and alter egos.

Jesseline Preach is a Hamburg-based performance artist working at the intersection of music and performance. She is co-founder of the artist collective ONE MOTHER, which curates the party series GLOBAL FEMINIST BAD(B)ASS at Kampnagel Hamburg, among other activities making then otherwise underrepresented local scene visible: feminist, queer, non-white.

Daniel Scholz
»Manische Depressionen – wo ist meine Seele hin?« Über die mentale Gesundheit von Musiker:innen
»Manic depressions – Searching my Soul« Mental health care for musicians
26.8. / 11.00-13.00 / Online / en

Wie mit Lampenfieber umgehen? Und was ist generell wichtig für Musiker:innen, um ihre mentale Gesundheit im Blick zu behalten und entsprechend zu handeln? Was ist mit guten und schlechten Phasen in der Karriere? Pandemie hin oder her – die mentale Gesundheit ist ein essentielles Topic aller Künstler:innen – nicht nur aller Freischaffenden. Dieser Workshop ist ein Angebot auf der Suche nach Lösungen.

Dr. Daniel Scholz arbeitet am Institut für Musikphysiologie und Musikermedizin der Hochschule für Musik, Theater und Medien in Hannover. Er ist Psychologe und Psychotherapeut (mit Schwerpunkt auf kognitiver Verhaltenstherapie) und hat Jazz-Komposition studiert – seit Hauptinstrument war und ist die Gitarre. Aktuell kümmert er sich vor allem um die mentale Gesundheit von Musiker:innen – mit Schwerpunkt auf Psychotherapie und Neurowissenschaft. Nebenbei betreibt er ein Indie-Label und spielt in mehreren Bands.

How can I deal with stage fright? How do I cope with the extreme highs and lows of my career? What is important for my mental health in general as a musician, and how do I deal with my individual mental health issues? Numerous issues relating to mental health come up when you work as a freelance artist – especially since the pandemic. This interactive workshop will try to find some answers to these and further questions.

Dr. Daniel S. Scholz works as scientist and lecturer at the Institute of Music Physiology and Musicians' Medicine (IMMM) at the Hanover University of Music, Drama and Media. He is trained as a psychologist and psychotherapist (CBT) and studied jazz composition with the main instrument of guitar. He mostly works in the fields of mental health for musicians, psychotherapy and neuroscience. Furthermore, he runs a small independent record label and plays in bands.

KULTURWISSENSCHAFTLICHE PERSPEKTIVEN
PERSPECTIVES IN CULTURAL STUDIES

Girlpool
Frag die Band!
Ask the Band
26.8. / 11.00-12.00 / Online / en

Ein Q&A mit Harmony Tividad und Avery Tucker aka Girlpool. Wie haben sie ihr aktuelles Album aufgenommen? Was inspiriert sie? Und wie war das Leben und Arbeiten als Indie-Musiker:innen im Lockdown in Los Angeles? Nur einige mögliche Fragen, die dem Duo gestellt werden können. Außerdem zeigen die beiden eine bislang unveröffentlichte Live-Aufnahme ihres Songs »Faultline« und geben Einblick in die Geschichte des Videos von Amalia Irons.

Die Musik von Avery Tucker und Harmony Tividad aka Girlpool atmet den Geist der Vergänglichkeit. Weil sie sich konstant weiterentwickeln und sich ihre Musik so gar nicht einordnen lässt. Genau deshalb ist die Musik so unberechenbar und faszinierend. Das Duo arbeitet aktuell an einem neuen Album.

Enjoy a Q&A and chat with Harmony and Avery of Girlpool. They will be discussing the recording of their new album, what inspires them and what it was like to be stuck in LA as indie musicians during the pandemic this past year. They will also share a live performance video of their unreleased song »Faultline« and discuss the song as well as the making of the video with Amalia Irons.

The music Avery Tucker and Harmony Tividad release as Girlpool occupies a transient space. Their constant evolution makes it perfectly impossible to articulate exactly where their project falls within the contemporary musical canon – one of the many reasons Girlpool's music is so captivating. They are currently at work on the next Girlpool record.

Saki Aslan
Auf den Spuren der Musikgeschichte
Tracing Music History
26.8. / 14.30-16.30 / Online / en

»Kassettenbriefe« waren von den 1970er- bis in die 1990er-Jahre ein beliebtes Medium, um in der Migration Trennungen zu verkraften. Sie überbrachten Erzählungen und Musik und wurden so zu subversiven Archiven, z.B. von verdrängten Sprachen und Liedern. Im Workshop sollen die Teilnehmer:innen nach einer kurzen Einleitung mit ihren Tapes und Geräten arbeiten – und gemeinsam auch das Soli-Chor-Verfahren ausprobieren. Wer gerne sein eigenes diasporisches Wissen musikalisch einsetzen oder bloß gerne analog mit Stimme/Sounds experimentieren will, ist hier genau richtig. Wer Lust hat, kann hinterher in ein gemeinsames »Audio Tape Letter Art«-Projekt einsteigen.

Jacqueline Saki Aslan ist eine êzîdisch-deutsche Performance-Künstlerin und Vermittlerin dekolonialer Erinnerungskultur. Sie forscht zu Kassettenbriefen und bewegt sich künstlerisch zwischen Storytelling, Tanz, Gesang und Sound-Experimenten. Im Juli 2021 war sie mit ihrem êzîdisch-futuristischen Stück »Retour-Kilams an Kofferkinder« auf Kampnagel in Hamburg zu sehen.

Cassette letters were a popular medium in the 1970s to 1990s to cope with the separations experienced in migration. They transmitted narratives and music and thus became subversive archives of, for example, repressed languages and songs. In this workshop, after a brief input session, participants will work individually with their tapes/recorders as well as try out the solo-choir process together. If you want to use your own diasporic knowledge musically or just want to experiment with analogue voice/sounds, this is the right place for you. If you'd like to, you can also join in a collective audio tape letter art project afterwards.

Jacqueline Saki Aslan is an êzîdish-German performance artist and mediator of decolonial memory culture. She researches cassette letters and as an artist, explores storytelling, dance, song and sound experiments. In July, she performs her êzîdifuturistic piece »Retour-Kilams« an Kofferkinder at Kampnagel.

KULTURWISSENSCHAFTLICHE PERSPEKTIVEN
PERSPECTIVES IN CULTURAL STUDIES

Shivani Desai
Sound als universelle Sprache
Sound as Universal Language
26.8. / 14.30-16.30 / Online / en

In diesem Workshop geht zunächst um eine Heranführung an das Konzept der »Cymatics«. Wie lässt sich mit den Vibrationen der Welt am besten umgehen? Was machen bestimmte Frequenzen mit uns? Ein weiteres Thema: die»psychological acoustics« – der Moment, wenn das Gehirn dafür verantwortlich ist, wie wir Klang wahrnehmen. Das Ziel dieses Workshops ist es, neue und experimentelle Muster zu entwickeln, wie wir mit Sound umgehen – und uns seine heilende Kraft wieder zu eigen machen.

Die Künstlerin, Produzentin und Multi-Instrumentalistin Shivani Desai – besser bekannt als Shiva Linga – wuchs mit Musik auf. Dabei spielte das Potenzial von Musik in der Therapie immer eine große Rolle. Klassischer indischer Gesang, gepaart mit Sitar und elektrischer Gitarre, sind die Bausteine, mit denen Shivani Musik produziert und dabei auch ihre Herkunft einbindet. Eine restlose Suche nach einem Leben im Einklang.

This workshop will include an introduction to cymatics, where we will study the shapes of waves and vibrations and relate these shapes to nature. We will begin to understand how sound resonates within our bodies and explore the unique resonant frequencies within our own bodies. In addition to this study of physical sound, we will also explore psychological acoustics, where our brain is responsible for how we perceive the sound. The ultimate goal of this workshop is to develop experimental ways of thinking about sound, allowing us to reclaim the healing nature that is sound.

Multi-instrumentalist, artist and producer Shivani Desai (aka Shiva Linga) grew up surrounded by music. Their deep-rooted connection to sonic healing and exploration informs a boundless communication not only to their inner self but to generations prior. With early beginnings in Indian classical vocals, sitar and electric guitar, Shivani's music reflects a life in tune – an endless pursuit of greater understanding, self-realisation and interconnectedness.

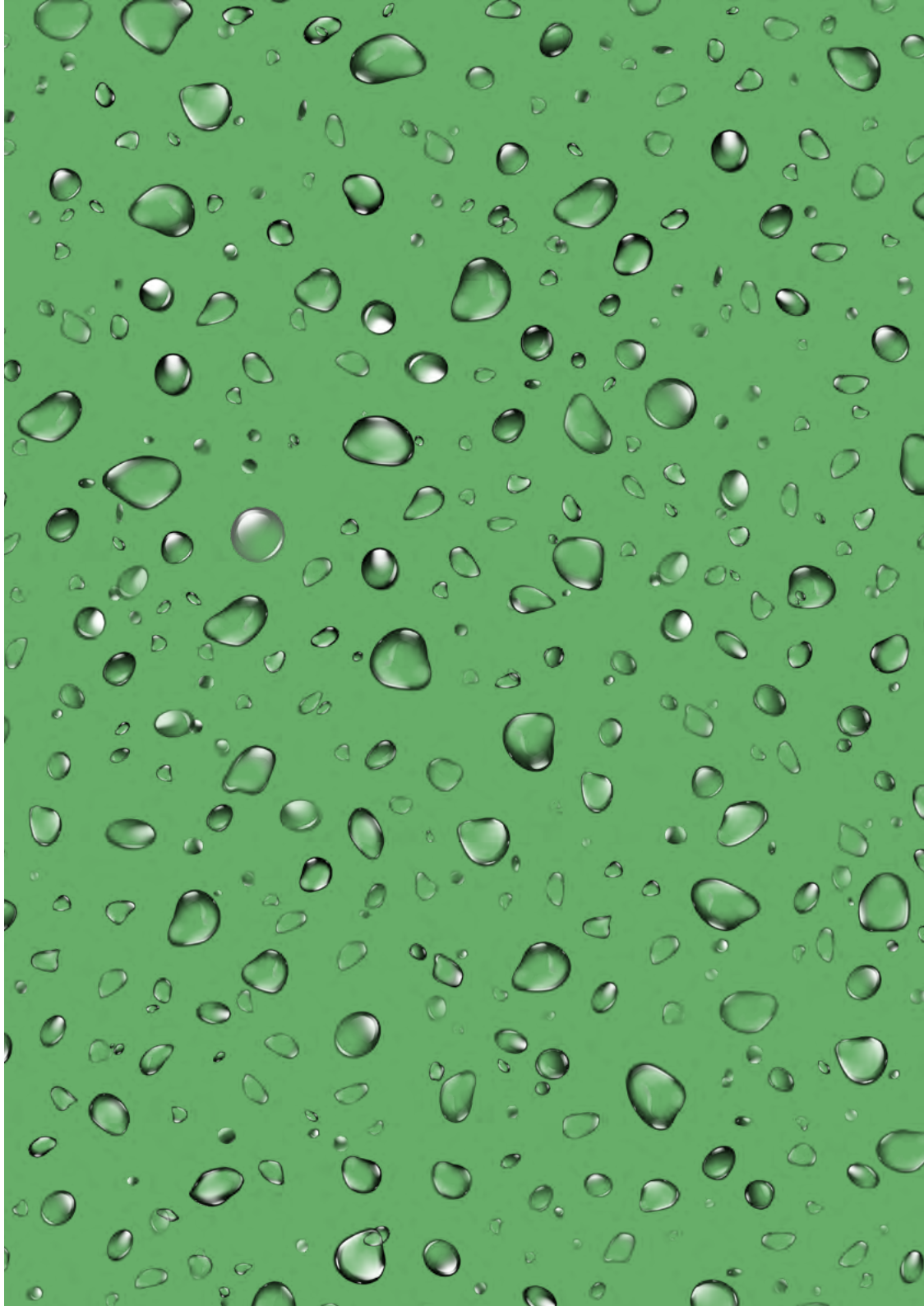
Alexandra Manske
Gute Arbeit! – im Kulturbereich?
Good Job! – in the cultural sector?
26.8. / 14.30-16.30 / Online / de

Aus Solidarität und zum Schutz des Allgemeinwohls wurde der Kulturbetrieb vorerst geschlossen und Kunst vom Grundnahrungsmittel zum Luxus herabgestuft: nice to have, aber nicht systemrelevant. Die Befürchtung: steigende Armut unter Kulturschaffenden – trotz Corona-Hilfen. Wer entscheidet also, was solidarisch ist? Was wird im Kulturbereich unter guter Arbeit verstanden und welche Standards gelten? Gibt es Kritik an den aktuellen Arbeitsbedingungen? Und was können die Kulturschaffenden tun, um gute Arbeit im Alltag durchzusetzen, individuell sowie kollektiv? Fragen, Ansätze und kreative Lösungen sind Teil dieser Session.

Dr. Alexandra Manske ist Akademische Rätin an der Universität Hamburg und untersucht seit über 15 Jahren den Wandel der (Arbeits-)Gesellschaft in der Kultur- und Kreativökonomie. Als Sachverständige leistet sie regelmäßig Wissenstransfer in Politik und Öffentlichkeit (Ausschuss für Kultur und Medien des Deutschen Bundestags, DGB, Österr. Arbeits- und Sozialministerium), schreibt Essays und führt Interviews in der Tagespresse.

Out of solidarity and for the protection of the common good, the cultural sector has been closed down for the time being, and art has been downgraded from a staple to a luxury: nice to have, but not essential work. There are now fears of increasing poverty among cultural workers despite Corona aid. So who decides what constitutes solidarity? What is meant by good work in the cultural sector, and what are the standards? What criticism do you have of your working conditions? And what can we ourselves do to establish good work in everyday life, individually as well as collectively? In this workshop, we will discuss these questions and their creative solutions.

Dr. Alexandra Manske is an academic councillor at the University of Hamburg and has been researching the transformation of (labour) society in the cultural and creative economy for over 15 years. As an expert, she regularly contributes to knowledge transfer in politics and the public sphere (Committee for Culture and Media of the German Bundestag, DGB, Austrian Ministry of Labour and Social Affairs), writes essays and conducts interviews in the daily press.



STUDIO 21 WORKSHOPS RAMBALAMBA THEATER

Ick mach Welle
DRUCKWELLE
26.8. / 10.00-14.00 /
RambaZamba Theater / de

»Ick Mach Welle« ist ein Projekt, in dem Menschen mit Behinderung der Zugang zu elektronischer Musik ermöglicht wird. Ziel ist es, die Teilnehmer:innen mit eigenen Shows auf die Bühne zu bringen. Deswegen lautet die Parole auch: »Wir fordern Inklusion – auch im Club!« Nico Deuster, Gründer des Killekill-Labels, Produzent und Initiator von »Ick mach Welle« ist einer der Pioniere der inklusiven elektronischen Musikszene. In diesem Workshop entwickeln die Teilnehmer:innen gemeinsam mit Musiker:innen und Hanni von der Band Pisse eine Show, die abends im Live-Programm aufgeführt wird.

Nico Deuster gründete das Label Killekill, ist als Produzent unter dem Namen DJ Flush aktiv und gründete das Projekt »Ick mach Welle«. Als Veranstalter organisiert er regelmäßig das Krake Festival für experimentelle und elektronische Musik.

Hanni ist Schlagzeuger und Multiinstrumentalist, Dozent und Sänger der Band Pisse und beschäftigt sich schon seit Jahren interdisziplinär mit der Förderung von Menschen mit Beeinträchtigung.

»Ick Mach Welle« is a project helping people with disabilities get access to electronic music. The aim is to bring the participants onto the stage with their own shows. That's why the slogan of »Ick Mach Welle« is: »We demand inclusion – in the club, too!« Nico Deuster, founder of »Ick Mach Welle« is one of the pioneers of the inclusive electronic music scene. In this workshop, the participants will develop a show together with our musicians and Hanni from the band Pisse, which will be performed in the evening.

Besides creating »Ick Mach Welle«, Nico Deuster is the founder of the label Killekill and performs as a producer under the name DJ Flush. As an organiser, he regularly holds the Krake Festival for experimental and electronic music. Hanni is a drummer and multi-instrumentalist, lecturer and singer of the band Pisse who for years has been involved in the interdisciplinary promotion of people with disabilities.

Luis Lyrisch & Partner:in
Rhythm and Poetry (Rap)
27.8. / 10.00-14.00 /
RambaZamba Theater / de

Am Anfang war das Wort. In diesem Sinne geht es in diesem Workshop darum, wie sich Gefühlen und Bedürfnissen Gehör verschaffen lässt – den Protagonist:innen also im wahrsten Sinne des Wortes eine Stimme zu geben. Denn Inklusion gehört zum guten Ton. Es wird darum gehen, die theoretischen Grundlagen des Rappens zu verstehen und zu erlernen, musikalisch wie sprachlich. Außerdem sollen praktische Fähigkeiten gebildet und ausgeprägt werden, zum Beispiel, wie aus einem Gefühl oder einem Thema ein aussagekräftiger Text entstehen kann. Wie werden Texte so vertont, dass sie rhythmisch passen? Woher kommen Rhythmusgefühl und Flow?

Hinter dem Künstlernamen Luis Lyrisch verbirgt sich ein Suchender, der sich seit 20 Jahren in der Kunst des Wortes wie des Klanges übt und beides zusammenfügt. Er rappt seit seiner frühesten Jugend, baut seit vielen Jahren eigene Beats, ist seit drei Jahren Mitglied des »Supa Star Soundsystems« und tritt mit ihm regelmäßig auf. Anja Maja Hempel ist seit mehr als acht Jahren DJ und Sozialpädagogin mit dem Schwerpunkt Inklusion. Seit mehr als zwei Jahren lebt sie ihre Leidenschaft für Beats und Rhythmen mit dem Supa Star Soundsystem aus.

In the beginning was the word ... With this in mind, this workshop is about making your feelings and needs heard – about giving you a voice in the truest sense of the word. Because inclusion is part of sounding good. One main point will be understanding and learning the theoretical basics of rapping, musically as well as linguistically. In addition, practical skills will be formed and developed, answering questions you may have, such as: How do I form a meaningful text from a feeling or a subject? How do I set my lyrics to music so that they fit rhythmically? How do I develop a sense of rhythm and my own flow?

Behind the stage name, Luis Lyrisch is a searcher who has been practising the art of words and sounds for 20 years, putting the two together. Rapping since an early age, he has also been creating his own beats for long time, and for the past three years has been a member of the »Supa Star Soundsystems«, performing regularly with them. For over eight years, Anja Maja Hempel has been a DJ and a social pedagogue with a focus on inclusion. She has been living out her passion for beats and rhythms with the Supa Star Soundsystem for over two years.

Leo Solter & Chris Keller
SENSORIUM:
Musikalische Performance mit elektronischen Klangerzeugern
SENSORIUM: Musical Performance with Electronical Synthesizers
28.8. / 09.30-12.30, 13.30-15.30 / RambaZamba Theater / de

Im Workshop steht das bühnenwirksame Spiel mit elektronischen Klangerzeugern im Fokus, die über Sensoren bzw. performativ ausdrucksstark spielbare Controller gesteuert werden.

Der Workshop richtet sich an aktive Musiker:innen, die nach Möglichkeiten suchen, zusammen mit behinderten Menschen ohne instrumentale Vorkenntnisse musikalische Projekte auf die Bühne zu bringen sowie an Menschen mit Behinderung, die nach Wegen suchen, sich bühnenwirksam musikalisch auszudrücken, ohne ein konventionelles Instrument zu beherrschen, bzw. lernen zu müssen.

Der gebürtige Berliner Leo Solter ist Komponist, Performer und Schauspieler. Bereits als Teenager veröffentlichte er Clubmusik. Seit 1997 komponierte er diverse Bühnenmusiken für die verschiedensten Theater. Er ist u.a. musikalischer Leiter der Hausband des RambaZamba-Theaters 21 Downbeat. In seinen performativen Projekten kommen oft modifizierte oder selbst gebaute Instrumente und Effekte zum Einsatz, so auch bei »Resident Kafka«, seinem Projekt mit Chris Keller, bei dem Klangerzeuger mit Licht gesteuert werden. Mit Chris Keller kuratiert er auch die experimentelle Veranstaltungsreihe »Oddlab«.

Chris Keller lebt seit 1990 als Musiker, Kurator und Fotograf in Berlin. Er ist Gründungsmitglied der Elektronauten und hat in diversen Projekten wie Tacheles, Im Eimer, Synlabor und Schokoladen gelebt und gearbeitet. Gemeinsam mit Anke Fesel hat er die Bildbände »Berlin Wonderland« und »Berlin Heartbeats« herausgegeben und zahlreiche Ausstellungen kuratiert. Er ist zudem Mitbetreiber des Museums der Subkulturen (Musuku).

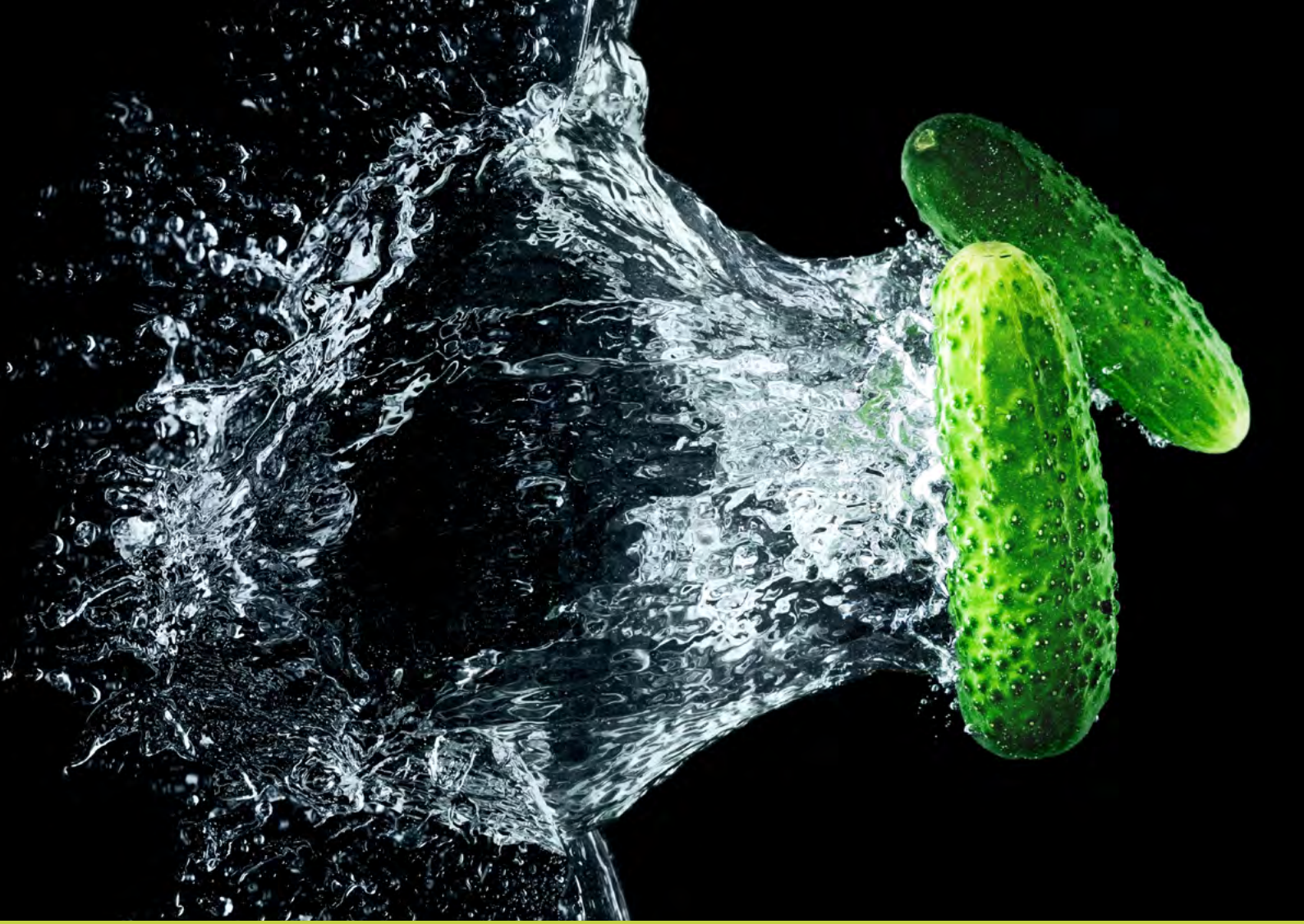
Studio 21 ist eine Produktion des RambaZamba Theaters in Kooperation mit Pop-Kultur 2021. Gefördert aus Mitteln des Hauptstadtkulturfonds und aus Mitteln des Landes Berlin, Senatsverwaltung für Kultur und Europa. Schirmherrschaft: Prof. Monika Grütters, Staatsministerin für Kultur und Medien.

STUDIO 21 WORKSHOPS
RAMBAZAMBA THEATER

This workshop will focus on effectively playing on the stage with electronic sound generators that are controlled via sensors or performatively expressive controllers. It is aimed at musicians looking for ways to bring musical projects to the stage together with people with disabilities who have no previous instrumental experience, as well as at people with disabilities who are looking for ways to express themselves musically on stage without having to learn a conventional instrument.

Berlin-born Leo Solter is a composer, performer and actor. He was already releasing recordings in the club music sector as a teenager, and he has composed a variety of music for different theatres since 1997. Among other roles, he is the musical director of the RambaZamba Theater's house band 21 Downbeat. In his performance projects, he often uses modified or self-built instruments and effects, as in the joint project with Chris Keller »Resident Kafka«, which uses light-controlled sound generators. Also with Keller, he curates the experimental event series »Oddlab«. Chris Keller is a musician, curator and photographer living in Berlin since 1990. He is a founding member of the Elektronauten and has lived and worked in various projects such as Tacheles, IM Eimer, Synlabor and Schokoladen. Together with Anke Fesel, he has published the illustrated books »Berlin Wonderland« and »Berlin Heartbeats« besides curating numerous exhibitions. He also co-runs the Museum of Subcultures (Musuku).

Studio 21 is a production of the RambaZamba Theater in cooperation with Pop-Kultur 2021. Supported by funding from the Capital Cultural Fund and from the State of Berlin,Senate Department for Culture and Europe. Patron: Prof. Monika Grütters, Federal Government Commissioner for Culture and the Media.



NETWORKING

POP-KULTUR NACHWUCHS OPENING EVENT 24.8. / 19.00-21.30 / Kulturbrauerei Berlin (Frannz Biergarten) / en

Nach einer digitalen Ausgabe im letzten Jahr, lassen wir es uns in diesem Jahr nicht nehmen, euch persönlich in der Kulturbrauerei Berlin zu begrüßen und die Eröffnung der diesjährigen Ausgabe von Pop-Kultur Nachwuchs gemeinsam mit euch zu feiern. Und falls ihr aus dem Rest der Welt teilnehmt, könnt ihr den Abend live über ALEX Berlin verfolgen. Nach der Begrüßung durch das Pop-Kultur Programm-Team teilen zwei Pop-Kultur Nachwuchs Alumni ihre Erfahrungen und geben Tipps, wie mensch das beste aus dem Programm macht. KARMA SHE und Christin Börsch-Supan (Hope) haben den Sprung auf die Bühnen des Pop-Kultur Live Programms geschafft und geben im Gespräch mit der freien Journalistin Laura Aha Einblick, was ihre nächste Schritten waren, wie sie ihren Weg weiterverfolgt und das Gelernte umgesetzt haben. Aus dem diesjährigen Pop-Kultur Nachwuchs spielen: No Bloom Now, veenus x boats und Mystigrix.

No Bloom Now verwebt Art Pop-Elemente und elektronische Klänge zu originären und komplexen Klanglandschaften. In den Tiefen seiner Tracks findet sich viel Liebe zum Detail: Komplexe Drum-Patterns und ebenso strahlende wie verträumte Synthesizer laden zu einer Reise in andere Welten ein.

veenus hat eine Mission: mehr »represent-asian« im Mainstream. Die vietnamesisch-deutsche Sängerin verleiht nicht nur asiatischer Identität einen eigenen Sound, sondern auch ihren Tagträumen sowie ihrem Schmerz, den sie in Selbstliebe verwandelt. Zusammen mit dem Produzenten boats droppte im April ihr Debüt als veenus x boats. Als Teil von Popkultur Nachwuchs werden sie ihren Mix aus Alternative R&B und Synth Pop aka Badazz Pop unter die Menschen bringen und nichts.außer.viben.

Mystigrix [mis.ti.gri] ist ein französisch-deutscher DJ und Produzent. Neugier und Aufgeschlossenheit sind die beiden Hauptzutaten seines musikalischen Ansatzes, dabei lässt er sich von ganz verschiedenen Genre inspirieren. Zahlreich sind auch die Labels, bei denen er bereits veröffentlicht hat, darunter Berlin Bass Collective und Thirty Year Records.

After a digital edition last year, nothing will stop us this year from greeting you all personally in Kulturbrauerei Berlin and celebrating together this year's kick-off of Pop-Kultur Nachwuchs. If you're participating from elsewhere in the world, you can follow the evening's events live over ALEX Berlin. After a welcome to the Pop-Kultur program team, two Pop-Kultur Alumni will share their experiences and offer tips on how to get the best out of the program. KARMA SHE and Christin Börsch-Supan (Hope) both succeeded in making the jump to the Pop-Kultur Live program stage, and in an interview with freelance journalist Laura Aha they relate what steps they took next, what paths they followed, and how they applied what they learned. From this year's Pop-Kultur Nachwuchs, No Bloom Now, veenus x boats and Mystigrix will play.

No Bloom Now interweaves elements of artpop and electronic to create unique and complex sound worlds. The love for detail can be found in the depths of his tracks. Complex drum sounds and wide synthesizers that inspire dreams take you on a journey through different worlds.

veenus has one mission: bringing more represent[asian] to the mainstream world. The Vietnamese-German singer gives Asian identity, agony turned into self-love and reveries its own sound. Together with producer boats she made her debut in April as the duo veenus x boats. As part of Popkultur Nachwuchs they want to continue bringing their mix of Alternative R&B x Synth Pop aka badazz pop to the people and do. nothing. but. vibee.

Mystigrix [mis.ti.gri] is a French-German DJ and Producer. Curiosity and an open mind are two main ingredients of his musical approach, that concentrates inspirations from a variety of genres. His musical catalogue spans numerous labels, such as Berlin Bass Collective and Thirty Year Records.

Initiative Musik
Export ready? Die Internationale Tourförderung der Initiative Musik
International Tour Support from Initiative Musik
26.8. / 17.00-18.00 / Online / de/en

Der Weg von den nationalen auf die internationalen Bühnen birgt einige Fallstricke, aber auch viele Chancen für Musiker:innen mit ihrem Talent neue Märkte zu erschließen. Die Künstlerin Stefanie de Beurs und der Manager Philipp Scholz teilen im Gespräch mit Neus López (Initiative Musik) ihre Erfahrungen im Ausland und geben Antwort auf die üblichen Fragen, wenn es um die Internationalisierung von Musiker:innen und Bands geht: Wann ist ein:e Künstler:in »export ready«? Was brauche ich, um international Erfolg zu haben? Was hätte ich gerne früher gewusst? Welche Unterstützungsmöglichkeiten gibt es bei der Initiative Musik? Die Initiative Musik ist die zentrale Förderplattform für die deutsche Musikwirtschaft. Mit ihren Programmen legt sie den Schwerpunkt auf die Unterstützung von Newcomer:innen, Musiker:innen mit Migrationshintergrund, Livemusikclubs und Musikunternehmen, sowie den Ausbau nachhaltiger Strukturen für Rock, Pop und Jazz. Stefanie de Beurs ist 50% des Duos Wolf&Moon, die auf internationalen Showcase-Festivals wie z.B. SXSW und Eurosonic gespielt. Philipp Scholz (Jugendstil Mgmt) arbeitet u.a. mit Jeremias, Shelter Boy, The Kii, Flo Siller, Sebastian Schütze und Simon Freidhöfer zusammen.

The path from the national to the international stage has a few pitfalls, but also many opportunities for musicians seeking to open up new markets. Artist Stefanie de Beurs and manager Philipp Scholz join a conversation with Neus López (Initiative Musik) to discuss their experiences overseas and to address the question that comes up whenever the discussion turns to internationalizing musicians and bands: when is an artist »export ready«? What do I need in order to succeed internationally? What do I wish I'd known sooner? What kinds of support can Initiative Musik offer? Initiative Musik is the central support platform for the German music industry. Its programs place great emphasis on support for newcomers, musicians with immigrant backgrounds, live music venues and music enterprises, as well as securing an enduring foundation for Rock, Pop and Jazz music. Stefanie de Beurs is 50% of the duo Wolf&Moon, which has performed at international showcase festivals like SXSW and Eurosonic. Philipp Scholz (Jugenstil Mgmt) works with, among others, Jeremias, Shelter Boy, The Kii, Flo Siller, Sebastian Schütze and Simon Freidhöfer.

Music Pool Roundtable:
Gemeinsam bessere Rahmenbedingungen für unser kreatives Arbeiten schaffen
Collaborating on Better Working Conditions for Creatives
27.8. / 15.00-16.30 / Kulturbrauerei Berlin (Soda Garten) / de

Wie können wir gemeinsam als Musiker:innen, in Musikszenen Infrastrukturen für unsere Communities schaffen? Wie können wir gemeinsam Rahmenbedingungen gestalten, in denen wir selbst, aber auch viele andere, gut arbeiten können? Was können wir gemeinsam ermöglichen? Mit Infrastrukturen meinen wir zum Beispiel solche Dinge wie das kollektive Betreiben von Konzertbühnen, Radiosendern oder Partyreihen, wo wiederum andere Musiker:innen spielen können. Ebenso wie eine gemeinsame Organisation von Weiterbildung, von Community Treffpunkten oder solidarischen Strukturen gegenseitiger Unterstützung.

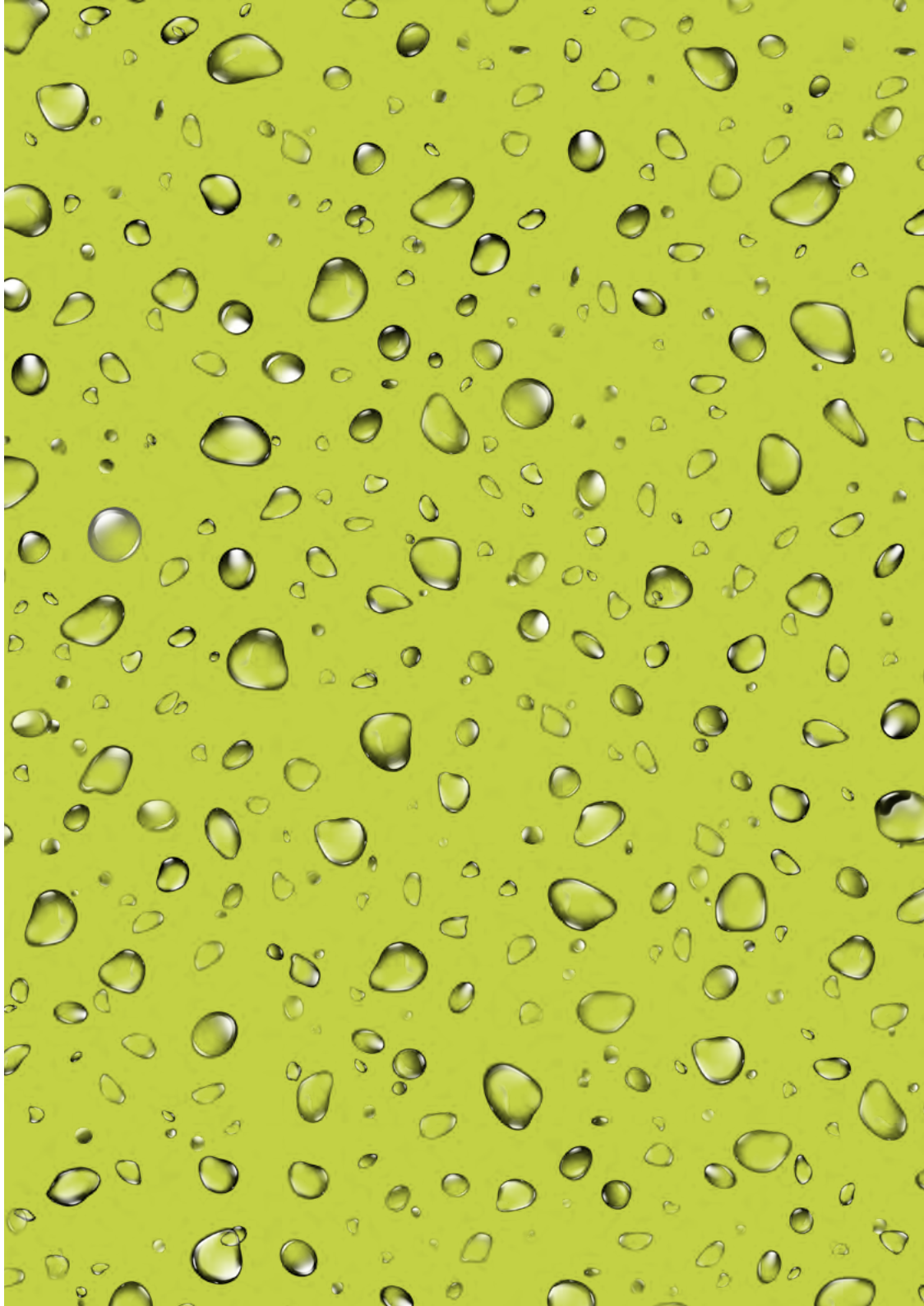
Zum Roundtable laden wir Sprecher:innen ein, die von ihren Erfahrungen mit der Organisation solcher gemeinschaftlicher Rahmenbedingungen und Strukturen berichten können – und sind gespannt deren Motivationen und Lessons Learnt zu hören. Des weiteren möchten wir die Runde auch als Music Pool Berlin nutzen, um unsere Überlegungen zur Erweiterung von Music Pool in eine kollektiv oder genossenschaftlich formierte Organisation vorzustellen.

How can we as musicians help to create infrastructures for our communities? How can we collaborate to create working conditions that will benefit us and many others? What can we achieve together? By infrastructure we mean, for example, things like collective management of concert stages, radio broadcasters or party series, where other musicians can play in turn. The same goes for a collective organization supporting continuing education, community forums, or structure to build solidarity. We're invited speakers to this roundtable that can report on their experiences organizing structures and creating working conditions like these, and we're eager to hear what motivates them and what they've learned along the way. Furthermore, we'd like to use this round of conversation as Music Pool Berlin, where our deliberations lead toward a Music Pool collective or community organization.

»Trinken Mit...«
Expert:innen des VUT
»Drinks With...«
VUT Experts
27.8. / 16.30-17.30 /
Frannz Biergarten & Online / en/de

Der Verband unabhängiger Musikunternehmer:innen e. V. (VUT) vertritt die Interessen der unabhängigen Unternehmer:innen der deutschen Musikwirtschaft. Zu seinen Mitgliedern zählen rund 1.200 Künstler:innen, die sich selbst vermarkten, Labels, Verlage, Vertriebe, Produzent:innen. Mit ihrem Anteil von über 80 Prozent der jährlichen Neuveröffentlichungen leisten sie einen essentiellen Beitrag zur vielfältigen Kulturlandschaft in Deutschland. Der VUT engagiert sich auf regionaler, europäischer und internationaler Ebene für die Interessen der unabhängigen Musikwirtschaft und bietet seinen Mitgliedern ein breites Spektrum an Beratungs- und Vernetzungsleistungen. Für »Trinken Mit...« bei Pop-Kultur Nachwuchs stehen zehn Mitglieder des VUT mit ihrer Arbeit und ihrer Expertise in verschiedenen Bereichen der Musikindustrie zur Verfügung und beantworten alle Fragen, die euch schon immer brennend interessierten oder in den Workshops zur weiteren Diskussion inspirierten.

The Verband Unabhängiger Musikunternehmer:innen (VUT) represents the interests of independent entrepreneurs in the German music industry. Its members include around 1,200 artists who market themselves, labels, publishers, distributors and producers. With their share of more than 80 per cent of new releases per year, they make an essential contribution to the diverse cultural landscape in Germany. The VUT is committed to the interests of the independent music industry at regional, European and international levels, offering its members a wide range of advisory and networking services. For »Trinken Mit...« (»Drinks With...«), ten members of VUT will share their work and expertise in various areas of the music industry, answering all of your burning questions and inspiring further discussion in the workshops.



Digital Nachwuchs Stage × ALEX Berlin

ALEX Berlin ist die kreative Medienplattform für Berlin und bietet außergewöhnliches Programm für eine außergewöhnliche Stadt. Als nicht-kommerzieller Sender zeigt ALEX Berlin gesellschaftlich relevante Inhalte jenseits des Mainstreams und macht Medien erlebbar und gestaltbar. Damit bietet ALEX Berlin nicht nur die Möglichkeit, eigene Inhalte in Fernsehen, Radio und Internet zu publizieren, sondern versteht sich auch als Ort für Ideen, kreativen Austausch und Diskussion.

INA WEST macht Trance, Abstract Music und Dance-Pop, garniert mit Elementen von modernem Folk und Jazz aus Polen. Die Produzentin, Sängerin, Komponistin und Autorin verbindet nicht bloß den minimalistischen Style von Moderat mit der Energie eines Live-Auftritts von Die Antwoord, sondern auch klassische Instrumente (Schlagzeug, Percussion, Synthesizer, Bassgitarre) mit Tanzeinlagen und rauen Gesangsharmonien.

Der skurrile Baroque Pop von Robin and the Goblins fühlt sich an, als würde mensch durch einen ambigen Traum geführt. Mit seiner Mischung aus feierlichen Streichern und Synthiepop, der aus einem Fantasyfilm der 80er stammen könnte, schöpft der spanische Singer/Songwriter aus seinen Erfahrungen als queerer Teenager und erkundet Themen wie Entfremdung und Hoffnung.

Jannat Sohail alias Wooly and the Uke ist eine Musikerin und audiovisuelle Künstlerin aus dem pakistanischen Lahore, die derzeit in Berlin lebt. Jannats soziopolitischer Hintergrund hat ihren Appetit auf kreative Freiheit stets wachsen lassen und somit auch ihren künstlerischen Ausdruck stark beeinflusst. Ihre Performance für Pop-Kultur Nachwuchs ist eine Zusammenarbeit mit Usama Siddiq und Nik Laskaridis.

LEOPARD ist pünktlich zum Beginn des neuen Jahrzehnts angetreten, um sich mit Krallen aus eingängigen Gitarrenriffs, einem sanften Fell aus Melodien und leuchtenden Augen voller ehrlicher Texte durch die Ironie der heutigen Pop-Musik zu kämpfen. Das Ziel: Make Rock'n'Roll a threat again!

Aus freiem Herzen und mit ehrlicher Zunge schreibt Ala Cya über sensible Themen und schickt ihre Hörer:innen auf eine Reise in deren Innerstes. Im November 2021 wird ihr Debütalbum »Reflection« erscheinen, auf dem sie mit ihrer starken, aber zerbrechlichen Stimme Klischees brechen und das gesamte Farbenspiel des Lebens reflektieren wird - wie in einem Regenbogen.

Garey Godson ist ein in Nigeria geborener und in Berlin lebender Künstler und Produzent. Sein musikalischer Stil lässt sich am besten als Afro-Fusion beschreiben, eine Mischung aus afrikanischen Rhythmen, kombiniert mit globalen Einflüssen, RnB und Hip-Hop Elementen und einer breiten Repräsentation verschiedener Kulturen in seinem Sound und Lifestyle.

ALEX Berlin is a media creative platform for Berlin, o ering an exceptional programme for an extraordinary city. As a non-commercial broadcaster, ALEX Berlin broadcasts socially relevant content outside of the mainstream, enabling people to experience and shape the media. ALEX Berlin not only o ers the chance of publishing your own content on TV, the radio and the internet but also provides a place for ideas, creativity and exchange.

INA WEST creates trance, abstract, dance pop with elements of modern Polish folk and jazz. As a producer, vocalist, author of music and lyrics she combines the minimalist chill of Moderat with the concert energy of Die Antwoord and classical instruments – drums, percussions, synthesizers, bass guitar – with dance bits and raw vocal harmony.

Robin and the Goblins' whimsical Baroque Pop feels like being led through a shadowy dream. Blending pastoral strings and 80s fantasy movie synthpop, the Spanish singer/songwriter draws from their experiences as a queer teen to explores themes of alienation and hope.

Jannat Sohail aka Wooly and the Uke, is a musician and audiovisual artist from Lahore, Pakistan, currently based in Berlin. Jannat's socio-political backdrop has profusely influenced her artistic expression, with an ever-growing appetite for creative freedom. Her performance for Pop-Kultur Nachwuchs is a collaboration with Usama Siddiq and Nik Laskaridis.

LEOPARD just launched at the beginning of the decade, armed with claws of catchy guitar riffs, a soft coat of melody, and shining eyes full of truthful lyrics, ready to do battle with the irony of today's Pop music. The goal: make Rock'n'Roll a threat again!

With freedom in her heart and an honest tongue Ala Cya writes about sensitive topics and gently takes the listener on a journey to their inner selves. In November 2021, her debut album »Reflection« will be released, breaking clichés with her strong but fragile voice and reflecting all the colors of life like a rainbow.

Garey Godson is a Nigerian born artist and Record producer based in Berlin. The best way to capture Godsons musical style is Afro-Fusion, a blend of African rhythms combined with global influences, RnB and Hip hop elements and a vast presentation of cultures in his sound and lifestyle.

Musicboard Berlin GmbH

DR. KLAUS LEDERER
Vorsitzender des Aufsichtsrates *Chairman of the Board*
KATJA LUCKER
Geschäftsführung *Managing Director*
MAUREEN NOE
Referentin der Geschäftsführung & Projektmanagement Künstler:innenförderung
Executive Assistant & Project Management Artist Funding
JANA SYLVESTER
Projektmanagement & Projektförderungen *Project Management & Funding Programmes*
THALIA HERTEL
Projektmanagement, Projektförderungen, Unternehmenskommunikation
Project Management, Funding Programmes, Corporate Communication
MILENA KISTENMACHER
Unternehmenskommunikation & Büroorganisation
Corporate Communication & Office Organisation
ERICA FARIA
Mitarbeit Administration *Assistance Administration*
CONSTANZE HEYMANN & MONIKA WANK
Buchhaltung *Accountants*

Pop-Kultur und Pop-Kultur Nachwuchs

KATJA LUCKER
Festivaldirektion *Festival Director*
YEŞIM DUMAN, CHRISTIAN MORIN, PAMELA OWUSU-BRENYAH, LEYLA YENIRCE
Programmteam *Programme Team*
CHRISTIAN MORIN
Festivaldramaturgie *Festival Dramaturgy*
FLORIAN WACHINGER
Projektleitung *Project Management*
RAPHAEL BÖRGER
Mitarbeit Projektleitung *Assistance Project Management*
CHARLOTTE BARTELS
Finanzadministration *Finance Administration*
KARL IMDAHL, SABINE PENSCHOW
Mitarbeit Administration *Assistance Administration*
BENJAMIN HECKE
Programmkoordination, Marketing & Social Media
Programme Coordination, Marketing & Social Media
FELIX SCHRAMM / AG-PROP
Digitale Kommunikation und Mediaplanung *Digital Communication & Media Planning*

PAMELA SCHLEWINSKI
Dramaturgie & Produktion Commissioned Works
Dramaturgy & Production Commissioned Works
CAGLA ATAR
Mitarbeit Produktion Commissioned Works *Assistance Production Commissioned Works*
MATTHIEU JIMENEZ
Produktionsleitung *Production Management*
MARC ERHARDT, BELÉN MARINATO
Mitarbeit Produktion *Assistance Production*
ELMAR CONZEN
Artist Hospitality *Artist Hospitality*
FLORIAN PFEFFERKORN
Gästemanagement & Ticketing *Guest Management & Ticketing*
LISA HERZOG, RAPHAEL BÖRGER
Programm, Projektkoordination & Produktion Pop-Kultur Nachwuchs
Programming, Project Coordination & Production Pop-Kultur Nachwuchs
LISA HERZOG
Koordination Pop-Kultur International *Coordinator Pop-Kultur International*
NADINE MOSER
Koordination Goethe-Talents-Programm & Pop-Kultur Kollektive
Project Coordinator Goethe Talents Programme & Pop-Kultur Kollektive
CHRISTOPH ANDRICH
Technische Leitung *Technical Director*
JONAS HINZ
Technische Produktion Pop-Kultur Live & Commissioned Works / International
Technical Production Pop-Kultur Live & Commissioned Works / International
FERTIG DESIGN GBR
Erscheinungsbild & Art Direktion *Visual Identity & Art Direction*
MATEUSZ SCHREIBER, ALINA KORTEWEG
Sponsoring
ELNAZ AMIRASLANI
Diversity Management, Inklusion & Management Hygieneschutz
Diversity Management, Inclusion & Management Hygiene Protection
ANIKA VÄTH, KAI HERMANN, MARIE KRETZSCHER
Pressearbeit & Medienpartnerschaften *Press & Media Relations Coordinators*
CHRISTIAN BLUMBERG
Text & Redaktion Social Media & Web Content Management
Writer & Editor Social Media & Web Content Management
KRISTOFFER PATRICK CORNILS, THADDEUS HERRMANN
Text & Redaktion *Writer & Editor*
JOEY HANSOM
Übersetzungen *Translator*
DAVIDE CRIVELLI
Webmaster *Webmaster*

PARTNER

Pop-Kultur wird präsentiert von

Gefördert von

Partner

Medienpartner

Pop-Kultur ist ein Projekt der Musicboard Berlin GmbH, gefördert durch die Senatsverwaltung für Kultur und Europa des Landes Berlin aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) im Programm »Stärkung des Innovationspotentials in der Kultur II (INP II)«. Pop-Kultur Commissioned Works & Pop-Kultur International wird gefördert durch die Initiative Musik gemeinnützige Projektgesellschaft mbH mit Projektmitteln der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien.

Pop-Kultur is a project of Musicboard Berlin GmbH, supported by the Senate Department for Culture and Europe of Berlin and with funds of the European Regional Development Fund (ERDF) Pop-Kultur Commissioned Works & Pop-Kultur International are funded by Initiative Musik gemeinnützige Projektgesellschaft mbH with project funds from the Federal Government Commissioner for Culture and the Media.

Supporting pop music in new and creative ways.

www.musicboard-berlin.de